





Aktionen 2014 (Auswahl)*






>> Messen, Workshops und Präsentationen (Januar bis Mai 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>Best of Events Für mehr als 400 Aussteller aus der Eventindustrie war die Messe ein bedeutender Impulsgeber für die Branche, den wirtschaftlichen Erfolg und intensives Networking. Dazu bot sie einen umfassenden Marktüberblick. Die T&C war als Fachbesucher auf der Messe vertreten.</p>	<p>9.250 Fachbesucher/ 8 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Dortmund/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 22.-23.01.2014</p>	<hr/>		
	<p>I. Netzwerktreffen Das I. Netzwerktreffen des Bonn Region Convention Bureau der T&C fand im WCCB in Bonn statt. Regionale Leistungsträger der Branchen Gastronomie, Hotellerie sowie Kongressdienstleister, öffentliche Vertreter, politische Akteure und Medienvertreter wurden geladen.</p>	<p>rund 100 Teilnehmer</p>	<p>Bonn/ Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 23.01.2014</p>	<hr/>		
	<p>VPR VIP-Treff Jährlich organisiert der Verband der Paketer eine Jahresauftaktveranstaltung für den Bus- und Gruppentourismus. Die Kunden wurden zu einem Workshop mit Fachmesse, Seminaren und Rahmenprogramm geladen. Auch in Ulm war die T&C als Aussteller vertreten.</p>	<p>250 Fachbesucher/ 30 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Ulm/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 30.01.-01.02.2014</p>	<hr/>		
	<p>AMEROPA Programmvorstellung Rund 250 Reisebüro-Mitarbeiter und Aussteller kamen auf Einladung von Ameropa zur Programmvorstellung in die Region Bonn. Die T&C betreute die Veranstaltung, die in Kooperation mit den Steigenberger Hotels aus Bonn und Königswinter durchgeführt wurde.</p>	<p>rund 250 Fachbesucher/ 15 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 07.-09.02.2014</p>	<hr/>		

* Übersicht über die in 2014 durch die T&C durchgeführten Aktionen sowie Vorschau auf kommende Aktionen. Auflistung ohne Gewichtung der einzelnen Maßnahmen.






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Mai 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>WanderArt Die T&C präsentierte sich bei der 7. WanderArt im Maritim Hotel Königswinter. Die regionale Messe bot vielfältige Informationen und ein umfangreiches Vortragsprogramm zu dem Thema (Rad) Wandern.</p>	<p>rund 950 Endverbraucher</p>	<p>Königswinter/Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 16.02.2014</p>			
	<p>ADFC-Radreisemesse Auf der Bonner Radreisemesse stellen sich jährlich Radreiseveranstalter, Tourismusverbände und Regionen, Fahrradhändler und -hersteller sowie der ADFC Bonn/Rhein-Sieg vor. Die T&C war auf der Radreisemesse im Rahmen des Rad-RegionRheinland e.V. vertreten.</p>	<p>rund 4.000 Endverbraucher</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 01.03.2014</p>			
	<p>ITB Berlin Die ITB gilt als Leitmesse der Reisebranche. Die Fachmesse und das Kongressangebot machen sie zur führenden B2B-Plattform. Die Städte Düsseldorf, Köln und Bonn präsentierten sich gemeinsam mit ihren Leistungsträgern und Regionen in der NRW-Halle.</p>	<p>114.000 Fachbesucher, mehr als 60.000 Endverbraucher/ 120 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Berlin/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 05.-09.03.2014</p>			
	<p>Best Exhibitor Award Die besten ITB Messestände wurden in einer feierlichen Gala vor 600 geladenen Gästen gekürt. Düsseldorf/Köln/Bonn wurde als bester deutscher Städtestand anhand von Kriterien wie Kreativität, Design, Servicebewusstsein und Nachhaltigkeit prämiert.</p>	<p>rund 600 Teilnehmer</p>	<p>Berlin/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 08.03.2014</p>			
	<p>Tag der offenen Hotels Die Hotel- und Gasthäuser in der Region öffneten ihre Türen, boten vielfältige Programme zum Kennenlernen der Häuser und gewährten Einblicke in ihre Arbeitsfelder. Insgesamt beteiligten sind 42 Hotels an der Veranstaltung.</p>	<p>rund 3.500 Endverbraucher</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 30.03.2014</p>			

>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Mai 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>Ausbildungsbörsen Hotels Im Rahmen des Tages der offenen Hotels und in Kooperation mit der IHK Bonn / Rhein-Sieg, der Dehoga Nordrhein und der Agentur für Arbeit standen in sechs Hotels Ansprechpartner rund um das Thema Ausbildung gemeinsam mit der T&C zur Verfügung.</p>	<p>rund 3.500 Endverbraucher</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 30.03.2014</p>			
	<p>GODEMA Die 30. Godema präsentierte zahlreiche Betriebe aus den Bereichen Reisen, Lifestyle, Gastronomie, Gesundheit, Handwerk, Handel und Dienstleistung aus Bad Godesberg und der Umgebung. Die T&C war am Stand des Bad Godesberg Stadtmarketing e.V. vertreten.</p>	<p>rund 2.000 Endverbraucher</p>	<p>Bonn-Bad Godesberg/ Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 05.04.2014</p>			
	<p>Bonn Börse Im Mai 2014 fand die Bonn Börse, die größte regionale Fachmesse für Kongresse und Tourismus, statt. Das bewährte Konzept aus Workshop und Abendveranstaltung auf der MS RheinEnergie zu Rhein in Flammen® hat sich auch in diesem Jahr bewährt.</p>	<p>150 Fachbesucher/ 22 Fachgespräche durch die T&C/ 400 Fachgespräche gesamt</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 03.05.2014</p>			
	<p>Germany Travel Mart Der GTM ist die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus. Einkäufer aus den wichtigsten Quellmärkten weltweit nutzten diese touristische B2B-Plattform, auf der auch die T&C die aktuellen Programme und Neuheiten aus der Region vorstellt hat.</p>	<p>600 Fachbesucher/ 20 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Bremen und Bremerhaven/ Zielmarkt International</p>
<p>Termin: 11.-13.05.2014</p>			
	<p>Roadshow „Region Bonn on Tour“ Die neue Veranstaltungsreihe der touristischen Roadshows startete in 2014 mit einer Auftaktveranstaltung in Aachen. Mit Infozelten und einem Gewinnspiel wurden vor allem kurzentschlossene Endverbraucher in ihrer Reiseplanung für die Region Bonn gewonnen.</p>	<p>rund 300 Endverbraucher</p>	<p>Aachen/ Zielmarkt Deutschland, BeNeLux</p>
<p>Termin: 17.05.2014</p>			






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Mai 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>ICCA-Verbändetag Jedes Jahr treffen sich etwa 300 Verbändeplaner aus rund 40 Ländern im Rahmen der IMEX Messe zu dieser Networking- und Weiterbildungsveranstaltung. Für die Teilnahme der T&C steht insbesondere der Austausch innerhalb der Branche im Vordergrund.</p>	<p>rund 300 Teilnehmer</p>	<p>Frankfurt/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 18.05.2014</p>	<hr/>		
	<p>IMEX Frankfurt Mit rund 3.500 Ausstellern aus rund 150 Ländern gilt die IMEX als Leitmesse der Kongressbranche. Die T&C präsentiert sich den Kunden, die zu zwei Dritteln aus dem internationalen Bereich, darunter Russland, Mexiko und den USA kommen, mit einem prominenten Messestand.</p>	<p>rund 4.800 Fachbesucher/ 87 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Frankfurt/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 20.-22.05.2014</p>	<hr/>		
	<p>Partner in der Bustouristik Die Veranstaltung dient dem Austausch zum deutschen Bustouristik Markt, dessen Struktur und seinen Mechanismen. Ziel ist die Konzeption von busgerechten Angeboten von der Konzeption über die Realisierung bis hin zum Vertrag. Organisator ist der Verband RDA.</p>	<p>rund 50 Fachbesucher</p>	<p>Köln/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 22.05.2014</p>	<hr/>		
	<p>Roadshow „Region Bonn on Tour“ Die neue Veranstaltungsreihe der touristischen Roadshows wird Ende Mai am Standort Münster fortgeführt. Mit Infozelten und einem Gewinnspiel sollen vor allem kurzentschlossene Endverbraucher in ihrer Reiseplanung für die Region Bonn gewonnen werden.</p>	<p>Prognose: rund 400 Endverbraucher</p>	<p>Münster/ Zielmarkt Deutschland, BeNeLux</p>
<p>Termin: 31.05.2014</p>	<hr/>		






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Vorschau Juni bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>VPR Pakete & Trends on Tour Der Verband der Paketer lädt Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Reisebüros zu seinem jährlichen Workshop „Pakete & Trends on tour“ ein. Die T&C nimmt mit einem Stand an der Veranstaltung teil und stellt die neuen Trends aus Bonn und Region für 2015 vor.</p>	<p>Prognose: rund 100 Fachbesucher/ 20 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Kaiserslautern , Dortmund, Wolfs- burg/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 02.-05.06.2014</p>			
	<p>MEETINGPLACE Germany Der MEETINGPLACE Germany ist eine neue Fachmesse für Tagungs- und Veranstaltungsplaner in Deutschland mit integrierten Praxisforen und hochwertigen Workshops. Die Fachmesse bietet umfassende Möglichkeiten, um Aussteller und interessierte Fachkunden zu vernetzen.</p>	<p>Prognose: rund 500 Fachbesucher/ 7 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Köln/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 04.06.2014</p>			
	<p>GCB Mitgliederversammlung Das German Convention Bureau ist der Spitzenverband der MICE-Branche. Auf der diesjährigen Versammlung zum 40-jährigen Bestehen werden die Branchenentwicklung und Zukunftsthemen reflektiert. Die T&C nimmt als Verbandsmitglied an der Veranstaltung teil.</p>	<p>Prognose: 150 Teilnehmer</p>	<p>Essen/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 11.-12.06.2014</p>			
	<p>Bonner Wirtschaftsgespräche „Internationale Wirtschaft - internationales Bonn“: unter diesem Motto werden mehr als tausend Gäste durch die Bonner Wirtschaftsförderung begrüßt. Die T&C präsentiert sich als Sponsor mit einem eigenen Stand und nutzt den Abend zur Netzwerkpflge.</p>	<p>Prognose: mehr als 1.000 Teilnehmer</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 24.06.2014</p>			
	<p>Rheinbach Classics Bei den Rheinbach Classics dreht sich in der historischen Stadt Rheinbach wieder einmal alles um „Musik, Motoren, Petticoats“. Die Kooperation mit der T&C umfasst die touristische Vermarktung, Buchung von Hotels sowie die Akquisition von Reisegewinnen.</p>	<p>Prognose: rund 20.000 Endverbraucher</p>	<p>Rheinbach/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 18.-20.07.2014</p>			






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Vorschau Juni bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>RDA-Workshop Der RDA-Workshop ist die größte deutsche Reisemesse für Bustouristik und Branchentreff im Busreisemarkt. Gemeinsam mit Tourismus NRW, Köln, der Bonner Personen Schifffahrt, dem Beethovenfest und der Bundeskunsthalle präsentiert sich die T&C an einem Stand.</p>	<p>Prognose: rund 12.000 Fachbesucher/ 40 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Köln/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 29.-31.07.2014</p>	<hr/>		
	<p>II. Netzwerktreffen Zur zweiten Veranstaltung ist die Einbindung von Kunden geplant sowie weitere Impulsvorträge zu wechselnden branchenspezifischen Themen, die Raum und Anregung für vertiefende Gespräche bieten. Die Veranstaltungsreihe präsentiert jeweils wechselnde Locations in der Region Bonn.</p>	<p>Prognose: rund 120 Teilnehmer</p>	<p>Bonn/ Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: August 2014</p>	<hr/>		
	<p>Landesgartenschau 2014 Unter dem Motto „Zülpicher Jahrtausendgärten - von der Römerzeit bis ins 21. Jahrhundert“ werden 180 Tage lang neueste Gartentrends, besondere Kultur, Kunst- und Naturerlebnisse, Gaumenfreuden und vieles mehr präsentiert. Die T&C ist mit einem Stand vor Ort.</p>	<p>Prognose: rund 800 Endverbraucher</p>	<p>Zülpich/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 12.-13.09.2014</p>	<hr/>		
	<p>LOCATIONS Rhein-Ruhr Die T&C präsentiert sich mit dem World Conference Center Bonn in Essen. Das Ausstellerspektrum umfasst Hotellerie und Gastronomie sowie Dienstleister aus dem Eventbereich. Kombiniert wird die Branchenveranstaltung mit Vortragsreihen und Workshops.</p>	<p>Prognose: rund 400 Fachbesucher/ 6 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Essen/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 18.09.2014</p>	<hr/>		
	<p>Illerhaus Rhein Branchentreff Die T&C repräsentiert die Kongressregion Bonn/Rhein-Sieg beim Rhein Branchentreff mit einem eigenen Messestand und nutzt die Gelegenheit zur Kontaktpflege und zum Austausch mit überregionalen Partnern und Kunden.</p>	<p>Prognose: rund 300 Fachbesucher/ 26 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Köln/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 25.09.2014</p>	<hr/>		

>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Vorschau Juni bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>NRW Workshop Birmingham Der Workshop wird wieder in einem traditionellen englischen Pub stattfinden. Zehn Partner aus NRW werden vorgestellt. Das Programm besteht aus Networking-Runden mit Fachgesprächen und anschließendem Quiz mit Fragen zu NRW und den Partnern vor Ort.</p>	<p>Prognose: rund 50 Fachbesucher/ 15 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Birmingham, Vereinigtes Königreich/ Zielmarkt Vereinigtes Königreich</p>
	<p>Bonn Skäl Tourism Award Im Rahmen der Verleihung des renommierten „Bonn Skäl Tourism Award“ präsentiert sich die T&C als Aussteller neben Partnern aus Hotellerie und Gastronomie. Jährlich treffen sich Repräsentanten der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zum gegenseitigen Austausch.</p>	<p>Prognose: rund 100 Fachbesucher</p>	<p>Bonn/ Zielmarkt Deutschland</p>
	<p>MICE Business Travel Market Zahlreiche Aussteller präsentieren auf dieser Messe die gesamte Wertschöpfungskette aus der Branche. Als Fachbesucher nutzt die T&C die Möglichkeit, auf Kundenterminen mit Anbietern und Käufern aus dem Kongress- sowie Geschäftsreisesegment in Kontakt zu treten.</p>	<p>Prognose: mehr als 1.800 Fachbesucher/ 5 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>München/ Zielmarkt Deutschland</p>
	<p>Deutscher Tourismustag 2014 Der Deutsche Tourismustag ist die größte Fachtagung für die Akteure des Deutschlandtourismus und findet auf Einladung des Deutschen Tourismusverbandes statt. Unter einem wechselndem Motto zeigen Referenten jedes Jahr Zukunftstrends im Tourismus auf.</p>	<p>rund 400 Teilnehmer</p>	<p>Freiburg/ Zielmarkt Deutschland</p>
	<p>NRW Workshop Brüssel Dieser Workshop ist eine Plattform für Incoming-Agenturen, Hoteliers sowie Destinationen aus NRW. Hier können sie ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv den belgischen Reiseveranstaltern präsentieren. Die T&C nimmt mit regionalen Partnern am Workshop teil.</p>	<p>Prognose: mehr als 100 Fachbesucher/ 15 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Brüssel, Belgien/ Zielmarkt BeNeLux</p>

Termin: 30.09.2014

Termin: Oktober 2014





Termin: 15.10.2014

Termin: 22.-24.10.2014






Termin: 13.11.2014

>> Messen, Workshops und Präsentationen





(Vorschau Juni bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>EIBTM Als Leitmesse ist die EIBTM in Barcelona mit rund 3.100 Ausstellern aus mehr als 150 Ländern international geprägt. Die T&C präsentiert sich mit einem Stand im Deutschlandbereich den Kunden aus aller Welt.</p>	<p>Prognose: rund 15.000 Fachbesucher/ 16 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Barcelona, Spanien/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 25.-27.11.2014</p>	<hr/>		
	<p>Schäfer Touristik Info-Tage Die diesjährigen Info-Tage des Reiseveranstalters Schäfer Touristik finden in der Region Bonn statt. Es werden wieder rund 30 Aussteller erwartet. Die T&C ist mit einem Stand vertreten und organisiert die Rahmenprogramme.</p>	<p>Prognose: 250 Fachbesucher/ 15 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Ahrtal/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: November 2014</p>	<hr/>		
	<p>DER Touristik Programmvorstellung Die DER Touristik lädt jährlich 2.500 Reisebüros zur Vorstellung der neuen Sommerprogramme ein. Die T&C ist mit ihren Städtepartnern Köln und Düsseldorf sowie der Bundeskunsthalle vertreten und nutzt die Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und die neuen Programme vorzustellen.</p>	<p>Prognose: 2.500 Fachbesucher/ 20 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Prag/ Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: November 2014</p>	<hr/>		
	<p>III. Netzwerktreffen Eine Online-Plattform als kontinuierliches Kommunikationsforum sorgt dafür, dass bereits Gesprächstermine und Inhalte im Vorhinein verabredet werden können. Grundsätzlich steht die Kommunikation im Vordergrund.</p>	<p>Prognose: rund 100 Teilnehmer</p>	<p>Bonn/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: Nov/Dez 2014</p>			






>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Touristik (Januar bis Mai 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>AMEROPA Im Rahmen der AMEROPA Programmvorstellung hat die T&C Programme zu den Themen politisches Bonn (Rallye auf dem Weg der Demokratie), Drachenfels und Königswinter organisiert. Die Teilnehmer wurden dabei in verschiedene, fiktive Parteien eingeteilt.</p>	<p>rund 180 Reisebüro-Mitarbeiter</p>	<p>07.-09.02.2014</p>
	<p>Rhein-Nacht Alljährlich im Rahmen der ITB veranstalten die Städte Düsseldorf/Köln/Bonn die „RheinNacht“, ein traditionelles Get-Together. In diesem Jahr konnten rund 600 Gäste aus dem Tourismus- und Kongressbereich in entspannter Atmosphäre neue Kontakte knüpfen und vertiefen.</p>	<p>rund 600 Fachbesucher</p>	<p>06.03.2014</p>
	<p>Willy Scharnow-Stiftung Die Studienreise Bonn „Rhein in Flammen“ vereinte politische Programmpunkte (Besuch Haus der Geschichte, Bundesrat) die Bundeskunsthalle sowie als Abschluss das Erlebnis Rhein in Flammen®. Am nächsten Tag stand ein Drachenfelsprogramm auf dem Plan.</p>	<p>11 Reisebüromitarbeiter</p>	<p>02.-04.05.2014</p>
	<p>ITS Fam Trip Der Fam Trip für Reisebüromitarbeiter von DER Touristik-Reisebüros hatte anlässlich Rhein in Flammen® die Möglichkeit, an dem Workshop Bonn Börse teilzunehmen. Am Abend konnten die Teilnehmer dann das Event Rhein in Flammen® vom Schiff aus genießen.</p>	<p>20 Reisebüromitarbeiter</p>	<p>03.-04.05.2014</p>
	<p>Fam Trip mit der DZT Die T&C stellt in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus internationalen Reiseveranstaltern und Journalisten das Beethoven-Erbe Bonns vor. Auf dem Programm stehen am ersten Tag eine Stadtführung auf Beethovens Spuren und ein Besuch im Beethoven-Haus.</p>	<p>20 internationale Reiseveranstalter und Journalisten</p>	<p>07.05.2014</p>

>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Touristik (Vorschau Juni bis Dezember 2014)





Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Inforeise DJH In Kooperation mit dem DJH Landesverband Rheinland e.V. beteiligt sich die T&C an einer Inforeise für amerikanische Deutschlehrer. Auf dem Programm stehen die Städte Köln und Bonn und Region. In Bonn wird unter anderem das Beethoven-Haus besichtigt.</p>	<p>rund 11 Deutschlehrer</p>	<p>26.06.2014</p>
	<p>1. Beethoven-Fam Trip Auf dem Programm im vergangenen Jahr standen am ersten Tag eine Stadtführung auf Beethovens Spuren, das Beethoven-Haus und ein Konzertbesuch zum Beethovenfest. Der zweite Tag widmete sich der Region Bonn mit Besuch von Drachenfels und Schloss Drachenburg.</p>	<p>Prognose: rund 20 Teilnehmer (Reiseveranstalter und/oder Verbändemitglieder)</p>	<p>17.-18.09.2014</p>
	<p>2. Beethoven-Fam Trip Auf dem Programm im vergangenen Jahr standen am ersten Tag eine Stadtführung auf Beethovens Spuren, das Beethoven-Haus und ein Konzertbesuch zum Beethovenfest. Der zweite Tag widmete sich der Region Bonn mit Besuch von Drachenfels und Schloss Drachenburg.</p>	<p>Prognose: rund 20 Teilnehmer (Reiseveranstalter und/oder Verbändemitglieder)</p>	<p>27.-28.09.2014</p>
	<p>Weitere Fam Trips Neben den bereits aufgeführten Fam Trips werden in Kooperation mit den strategischen Partnern und Organisationen weitere Fam Trips für das Jahr 2014 geplant.</p>	<p>Teilnehmer: Reiseveranstalter, Reisebüros und Journalisten</p>	<p>durchgehend</p>

>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Kongress (Januar bis Mai 2014)






Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Karnevalskonzert In der Karnevalszeit lud das Bonn Region Convention Bureau auch in diesem Jahr wieder wichtige Schlüsselkunden zum Karnevalskonzert ein. Neben dem Besuch des Konzerts fand auch ein intensiver Austausch mit den Gästen statt.</p>	15 regionale Schlüsselkunden	28.02.2014
	<p>RheinNacht Auch in diesem Jahr luden die Städte Bonn, Köln und Düsseldorf anlässlich der ITB auf die RheinNacht ein. Das Convention Bureau lud hierzu wichtige Schlüsselkunden aus Berlin und Umgebung ein, um die Region zu präsentieren und die Kontakte zu intensivieren.</p>	20 Schlüsselkunden	06.03.2014
	<p>Info-Counter UN Klima-Konferenz Die T&C stellte dem Veranstalter im Rahmen der ADP Konferenz des UNFCCC für die Konferenzdauer einen Tourismus Informationscounter zur Verfügung. Dieser versorgte die Teilnehmer der Konferenz mit Informationen zu touristischen Angeboten der Region Bonn.</p>	rund 500 Konferenzteilnehmer	10.-14.03.2014
	<p>950 Jahre Siegburg Anlässlich des Stadtgeburtstages veranstaltet Siegburg viele hochkarätige Musik- und Kulturevents. Das Bonn Region Convention Bureau lud zu einem Konzert der Musikerin PeWerner ein und verband das Konzert mit einem Besuch dortiger Tagungsstätten und -hotels.</p>	15 regionale Veranstaltungsplaner	15.03.2014
	<p>Inforeise Tourismus NRW Auf Einladung der Tagungswirtschaft und Tourismus NRW e.V. reisten zehn Veranstaltungsplaner aus ganz Deutschland in die Region Bonn, um die vielfältigen Veranstaltungsmöglichkeiten der Region kennen zu lernen.</p>	10 nationale Veranstaltungsplaner	03.-04.05.2014

>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Kongress





(Vorschau Juni bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Tagungen in Bad Godesberg Bad Godesberg kann mit seinen verschiedenen Locations viele unterschiedliche Veranstaltungsformate abbilden: die Stadthalle als große Eventhalle, das Rheinhôtel Dreesen als Traditionshaus am Fluss oder die Villa Godesberg als exklusives Designhotel für kleine Gruppen.</p>	<p>Prognose: 15-20 regionale Veranstaltungsplaner</p>	<p>16.06.2014</p>
	<p>Educational FamTrip mit dem GCB Zusammen mit dem German Convention Bureau lädt die T&C internationale und nationale Veranstaltungsentscheider in die Region ein. Highlight ist der Besuch eines Konzerts des Beethovenorchesters.</p>	<p>Prognose: 15-20 nationale und internationale Veranstaltungsentscheider</p>	<p>28.-29.06.2014</p>
	<p>Region Bonn mit Kameha Ein besonderes Erlebnis erwartet überregionale Veranstaltungsplaner Mitte September in der Region Bonn; beim Besuch des Langstreckenpokals auf dem Nürburgring konnten sich die Teilnehmer auch von den Tagungsmöglichkeiten an der Rennstrecke überzeugen.</p>	<p>Prognose: 15-20 regionale und überregionale Veranstaltungsplaner</p>	<p>13.09.2014</p>
	<p>Weitere Fam Trips Neben den bereits aufgeführten Fam Trips werden in Kooperation mit den strategischen Partnern und Organisationen weitere Fam Trips für das Jahr 2014 geplant.</p>	<p>Teilnehmer: nationale und internationale Veranstaltungsentscheider</p>	<p>durchgehend</p>






>> Social Media-Aktivitäten/Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Auszug) (Januar bis Mai 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Facebook und Twitter Derzeit stehen die Facebook- und Twitterkanäle im Fokus. Beide informieren zu aktuellen Themen der Region. Auf Facebook werden vornehmlich Endkunden und über Twitter verstärkt Geschäfts-, Presse- und Blogger- sowie zum Teil Endkundenkontakte gepflegt.</p>	<p>Facebook: rund 700 Fans, Twitter: rund 900 Follower</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>Pressearbeit Im Jahresverlauf finden Pressekonferenzen, wie etwa auf der ITB, der Bonn Börse oder zu Events statt. Reiseführer in Print- und Onlineversionen wurden überarbeitet, Pressereisen zu Themen wie Kunst und Kultur oder Beethoven sowie Radioaktionen organisiert.</p>	<p>Januar-Mai 2014: sieben Pressekonferenzen drei Pressereisen drei Radioaktionen</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>Blog Als neuer Kommunikationskanal startete die T&C Mitte Oktober mit einem Blog. Die Rubriken Aktiv, Kultur, Events, Business und Touristik werden dargestellt. Das informative Medium setzt auf authentische Berichte und soll Endkunden und Geschäftskunden erreichen.</p>	<p>rund 1.000 Seitenaufrufe pro Monat</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>HiVino.travel HiVino ist ein neues Suchportal, mit dem internationalen Reisenden das Reiseziel Deutschland, im speziellen sogenannte „hidden gems“ (Geheimtipps), näher gebracht werden soll. 2014 wurden Bonn und die Region in die Datenbank des Portals neu aufgenommen.</p>	<p>Internationale touristische Endkunden</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>Wander Tweet-Up Die T&C nahm an einem Wander Tweet-Up stand unter dem Motto „Erlebnisse rund um den Drachenfels“ teil. Das Programm beinhaltete eine Führung durch die Werkstatt der Drachenfelsbahn, eine Wanderung zum Siegfriedfels und anschließendem Talabstieg.</p>	<p>12 Reiseblogger</p>	<p>14.03.2014</p>

>> Social Media-Aktivitäten/Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Auszug) (Januar bis Mai 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Bloggerreisen zur Bonn Börse Anlässlich der Bonn Börse 2014 wurden für die angereisten Reiseblogger zwei Programme durchgeführt: „Die Wiege der Demokratie“ mit einem Schwerpunkt auf dem Politischen Bonn und „Kultur & Forschung“, wo unter anderem selbst Gummibärchen hergestellt werden konnten.</p>	10 Reiseblogger	03.05.2014
	<p>Twitterwall zur Bonn Börse Die Bonn Börse 2014 stand mit dem Motto „Bonn Börse im Zeichen des mobilen Internets“ im Fokus der Sozialen Medien. Die Twitterwall wurde über ein Hashtag mit Impressionen der Bloggerreisen, dem Workshop der Bonn Börse und Rhein in Flammen® bespielt.</p>	mehr als 700 Tweets gesamt	03.05.2014
	<p>Newsletter Dein NRW Der Newsletter bietet eine bunte Mischung aus Infos zu aktuellen Veranstaltungen und Events, aus besonderen Reiseangeboten und ausgewählten Kurztipps für Kurztrips. Die T&C ist regelmäßig mit Angeboten vertreten.</p>	rund 500 Adressen	07.05.2014 rund sechs pro Jahr
	<p>IMEX App Erstmals zur IMEX 2014 hat die T&C in Kooperation mit Chips@Work eine App zur Präsentation der Kongressregion Bonn entwickelt. Neben der Nutzung in den Fachgesprächen gibt es Einbindungsmöglichkeiten des Leistungsspektrums der regionalen Anbieter.</p>	Prognose: 4.800 Fachbesucher	20.-22.05.2014

>> Produkte (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung
	<p>BONNHOTELS.de ist das Geodaten-gestützte Hotelreservierungs-System der T&C für die Region Bonn, das beste Preise inklusive Bus und Bahn anbietet. Jeder Gast, der hier ein Hotelzimmer bucht, erhält automatisch ein Ticket für den öffentlichen Personennahverkehr für die gesamte Aufenthaltsdauer. BONNHOTELS.de greift auf Geodaten zurück und ermöglicht bereits auf der Startseite eine Suche nach Sehenswürdigkeiten, Unternehmen und Privatadressen der gesamten Region. Aktuell sind rund 70 Hotels aus Bonn und Region buchbar, die aktuelle Prognose sieht rund 17.000 gebuchte Nächte vor.</p>
	<p>Zusätzlich zu dem System BONNHOTELS.de wurde eine spezielle Marke für den RheinSieg-Kreis (RHEINSIEGHOTELS.de) entwickelt. Mit der bewährten Funktionalität von BONNHOTELS.de soll diese neue Marke für Gastgeber aus dem Rhein-Sieg Kreis eine regionale Vermarktungsplattform bieten. Erste Kooperationen wurden beispielsweise mit den Rheinbach Classics gestartet.</p>
	<p>Die T&C ist Herausgeber der Bonn Regio WelcomeCard. Die touristische Karte bietet Besuchern der Region für 24 Stunden freien Eintritt in mehr als 20 Museen und Sehenswürdigkeiten sowie freie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln im jeweiligen Tarifgebiet. Mit einem Paket aus rund 50 Leistungen bündelt die Karte einen Großteil des kulturtouristischen Angebots. Das Angebot entspricht dem Trend der kurzfristigen und flexiblen Programmgestaltung im Segment der Städte- und Kurzreisen. In 2012/2013 wurde die Karte hinsichtlich des Leistungsangebots (neue Leistungsträger) sowie der Kartenarten (neue Familientickets) weiter entwickelt.</p>
	<p>Die T&C bietet Reiseveranstaltern, Firmen und Endkunden (Reisegruppen oder Individualreisenden) zu Rhein in Flammen® Schiffskontingente und Ausflugsprogramme. Im Jahr 2014 wurden über die T&C 3.400 Schiffskarten gebucht und rund 3.600 Hotelübernachtungen arrangiert. Zudem wurden vermehrt komplette Schiffscharter nachgefragt. Vor allem bei Firmen war dieses Angebot von Interesse beispielsweise für Betriebsfeiern und Jubiläen.</p>
	<p>Als Nachfolger der T&C MP3 Citytour präsentiert sich die iTour mittels eines kleinen Computers im Taschenformat als interaktiver Erlebnispfad auf dem aktuellen Stand moderner Medien. Die Tour führt auf 17 Stationen vom Münsterplatz über den Alten Zoll, Marktplatz bis zum Beethoven-Haus und gewährt neben musikalischen Einlagen und Hintergrundinformationen auch visuelle Einblicke in verschiedene Sehenswürdigkeiten.</p>
	<p>Das Hotelticket ist ein spezielles Angebot für Tagungsgäste und bietet freie Fahrt mit Bus und Bahn im Stadtgebiet Bonn während des Aufenthaltes in der Region. Mit der Hotelbuchung bekommt der Gast automatisch das Ticket. Es kann zu Hause ausgedruckt und bereits am Anreisetag im Tarifgebiet (erweitertes VRS-Netz) genutzt werden.</p>

>> Produkte: Pauschalangebote (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo



Beschreibung

Gruppenreisen

Als Reiseveranstalter ist die T&C erster Ansprechpartner für Gruppenreisen in die Region. Die regionalen Angebote und Ressourcen werden gebündelt und maßgeschneiderte Angebote ganz nach den Kundenwünschen erstellt. Dabei ist auch im Jahr 2014 die individuelle Beratung, die auf einer umfangreichen Angebotspalette basiert, eine der wichtigsten Dienstleistungen. Die touristischen Themen aus Bonn und der Region wurden als Pauschalangebote über vielfältige Vertriebskanäle im Gruppenreisen-Segment vermarktet.



Bonn à la carte

Eine Arbeitsgruppe aus der Hotellerie, der Bonn-Information sowie der T&C hat themenspezifische, neue Angebote erstellt (Bonn à la carte). Aufgeführt werden Arrangements zu den Themen Aktiv, Beethoven, Museumsmeile und Romantischer Rhein. Die Pauschalen sind in verschiedenen Hotelkategorien und direkt über das jeweilige Hotel buchbar. 26 verschiedene Gastgeber nahmen 2014 an Bonn à la carte teil.



Kulturpauschale

Diese Pauschale bietet die Tourismus & Congress GmbH in Kooperation mit dem Reiseveranstalter ITS-Reisen an. Bei dem Angebot ist eine Hotelübernachtung in verschiedenen Kategorien wählbar, in jeder Buchung automatisch enthalten sind ein Shopping-Gutscheinheft sowie die Bonn Regio WelcomeCard, die den Aufenthalt abrunden.



Flottenparade

Zum Abschluss der Schifffahrtsaison findet sich die gesamte Flotte der Bonner Personenschifffahrt festlich geschmückt zu einer Fahrt mit Abschlussfeuerwerk zusammen. Dieses Angebot wird 2014 in Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern Berge & Meer (Katalog) sowie Penny Reisen (Vertrieb über Reise-Direktanbieter Clevertours.com, Handzettel Penny Reisen) und durch die T&C beworben und vertrieben.



Natursteig Sieg

Das Pauschalangebot „Wandergenuss Natursteig Sieg“ wird auch 2014 im Bereich „Aktiv“ sowie auf der neuen Internetseite www.dein-nrw.de im Rahmen des touristischen Landesmarketings platziert. Das Angebot beinhaltet das Friendly Cityhotel Octopus in Siegburg mit Arrangement. Der Natursteig Sieg wird weiterhin beispielsweise in das ITS Online-Länderspecial 2014 unter dem Themenbereich „Bonn erleben“ integriert sowie im DERTOUR Sommerkatalog und weiteren Reisekatalogen beworben.








Politisches Bonn






In 2014 wird der NRW Sales Guide neu aufgelegt und auf zahlreichen Messen, Studienreisen und Workshops im Inland und den primären Auslandsmärkten Niederlande, Belgien und Vereinigtes Königreich eingesetzt. Enthalten ist das T&C Arrangement „Bonn: wo die Kanzler lebten und wohnten“ zum Thema „Politisches Bonn“ sowie ein T&C Arrangement zum Thema Shopping.

>> T&C Printmedien (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)






Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Broschüre Bonn & Region Exklusiv bietet eine Zusammenstellung von exklusiven Programmen zur Gestaltung von Gruppenreisen. Die Programme sind nach Themen, Regionen und Kombinationsmöglichkeiten geordnet und bieten Kunden das „ganz besondere“ Erlebnis. • Zielgruppe: Fachbranche • Sprache: D • Format: DIN A4 	<p>750 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Messen und Workshops, persönliche Kundenge- spräche</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bonn Regio WelcomeCard-Broschüre ist der Kulturführer zur Bonn Regio WelcomeCard. Neben einem Stadtplan enthält sie alle relevanten Informationen zu den Leistungen der Karte und zum Verkehrsverbund. • Zielgruppe: Endverbraucher • Sprache: D/GB • Format: DIN lang 	<p>40.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Tourist-Informationen, Messen und Workshops, Hotels, SWB Verkehrsver- triebe</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Gastgeberverzeichnis Bonn & Region bietet auf fast 50 Seiten eine umfangreiche Übersicht zu Übernachtungsmöglichkeiten sowie Ausflugsprogrammen • Zielgruppe: Fachbranche und Endverbraucher • Sprache: D/GB • Format: DIN lang 	<p>20.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Tourist-Informationen, Messen und Workshops, persönliche Kundenge- spräche</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Der Hotelfaltplan/Bonner Cityplan für Hotelgäste ist ein speziell zur Ausgabe an der Hotelrezeption durch die Bonner Hotellerie entwickeltes Produkt mit Straßenregister • Zielgruppe: Endverbraucher • Sprache: D/GB • Format: Pocket-Format (halb DIN lang) 	<p>20.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Hotels</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Rhein in Flammen®-Broschüre informiert über die Programme und Feuerwerke, die in den beteiligten Kommunen anlässlich des Feuerwerksevents stattfinden. • Zielgruppe: Endverbraucher • Sprache: D • Format: DIN lang 	<p>22.500 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Tourist-Informationen, touristische Leistungsträ- ger in der Region</p>

>> Reiseveranstalterkataloge (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>Ameropa Städte entdecken November 2013 - Oktober 2014 Im Katalog enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, ein Imagetext zu Bonn und Region mit Fokus auf Beethoven, Museumsmeile und Siebengebirge sowie drei Bonner Hotels.</p>	<p>270.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, DB-Agenturen, Bahnhöfe, online-Auftritte Bahn.de und Ameropa.de</p>
	<p>Dertour Städtereisen Sommer/Winter April 2014 - Oktober 2014 Im Katalog enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, eine Rheinschiffahrt nach Königswinter, das Event Rhein in Flammen®, Tipps zur Museumsmeile, Beethoven und Natursteig Sieg sowie drei Bonner Hotels.</p>	<p>Sommer: 1,3 Mio Exemplare Winter: 700.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, ADAC Reisen, online-Auftritte</p>
	<p>Dertour Deutschland Januar - Dezember 2014 Im Katalog enthalten sind zwei Hotels aus Königswinter (Steigenberger Grandhotel Petersberg und Maritim Königswinter) mit ihren Arrangements.</p>	<p>500.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte</p>
	<p>ITS Deutschland Sommer: März - November 2014 Im Katalog enthalten sind zwei Hotels aus Bad Honnef (Avendi sowie Basketball-Jugendcamp) und ein Hotel aus Bad Neuenahr mit ihren Arrangements.</p>	<p>Sommer 2014: 900.000 Exemplare Winter 2013/14: 500.000 Exemplare</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte, z.B. its.de</p>
	<p>ITS Städtereisen Winter November 2013 - Oktober 2014 Enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, Imagetext zu Bonn und der Region, Beethoven, Museumsmeile mit Ausstellungsinformationen, Shopping, Veranstaltungshighlights sowie zehn Bonner Hotels.</p>	<p>750.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte, z.B. its.de</p>






>> Reiseveranstalterkataloge (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>TUI Vital November 2013 - Oktober 2014 Im Angebot enthalten sind ein Hotel aus Much (Lindner Sport & Aktivhotel) sowie ein Hotel aus Bad Neuenahr mit ihren Arrangements und Anwendungen.</p>	<p>400.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, TUI-Agenturen, online-Auftritte z.B. Tui.com</p>
	<p>ITS Advent Weihnachten Silvester Winter 2013/2014 Im Angebot enthalten sind jeweils ein Hotel aus Bonn und Bad Honnef mit ihren Festtags- und Silvesterarrangements, zum Beispiel die Silvester-Rheinschiffahrt.</p>	<p>500.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, ADAC Reisen, online-Auftritte, z.B. its.de</p>
	<p>Neckermann City & Events April - Oktober 2014 Im Angebot enthalten sind drei Bonner Hotels mit ihren Städtereisen-Angeboten.</p>	<p>550.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der Thomas Cook AG, online-Auftritte z.B. thomascook.de</p>
	<p>Berge & Meer Im Reiseangebot ist die Print-Ausschreibung für die Flottenparade mit der Bonner Personen Schifffahrt (mit Hotel Übernachtung) enthalten sowie drei Bonner Hotels.</p>	<p>200.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen von Berge & Meer, online-Auftritt z.B. berge-meer.de</p>
	<p>Radissimo Radreisen 2013/2014 Im Angebot enthalten sind Radtouren am Rhein/Rhein-Radweg, Siegtal, RadRegion-Rheinland, Drei-Flüsse-Tour und Standortreisen ab Bonn.</p>	<p>34.000 Exemplare/ zweijährlich</p>	<p>Reisebüros, online-Auftritt z.B. radissimo.de</p>





>> T&C-Partner Printmedien (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>Die Beilage in der Welt am Sonntag (WamS) am 09.03.2014 beinhaltet Inhalte des Themas Aktiv und im Besonderen Beiträge zum Bereich Radfahren (Radweg Sieg, Rheinradweg).</p>	<p>178.000 Exemplare</p>	<p>Hamburg, Niedersachsen, Hessen, Saar</p>
	<p>Die NRW WelcomeBox ist eine exklusive Extraleistung für Städtereisende in NRW. Die Box beinhaltet ein ÖPNV-Ticket, ein Imageheft sowie Shopping-, Gastronomie- und Kulturgutscheine. Bonn ist mit elf Gutscheinen und Leistungsträgern in der Box vertreten.</p>	<p>15.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Reiseveranstalter AMEROPA, DERTOUR, Städte NRW</p>
	<p>Der Rheinradweg zählt zu den TOP 10 der beliebtesten deutschen Radfernwege. Die Broschüre zum Rheinradweg beinhaltet Informationen zur Stadt Bonn, dem Rhein-Sieg-Kreis sowie zu Verleihstationen, Gastronomie und Unterkünften.</p>	<p>50.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Messen, Workshops, Tourist-Informationen</p>
	<p>Die Sonderbeilage im General-Anzeiger zum Tag der offenen Hotels in Bonn und Region hielt neben Programmpunkten und einer Auflistung der Partner auch Hinweise zu Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten der Region Bonn und der T&C bereit.</p>	<p>rund 100.000 Exemplare</p>	<p>Bonn und Region</p>
	<p>Der Golf-Führer der Golfnet-Rheinland beinhaltet ausführliche Informationen zu Bonn und Region (beispielsweise im Kapital „Zwischen Ahr, Rhein und Sieg“), zu Golfclubs und Golfhotels sowie zu den Themen Gastronomie und Service.</p>	<p>5.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Messen und Workshops, Golf-Clubs, Mailings</p>

>> T&C-Partner Printmedien (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>Der Flyer in deutscher Sprache zur Bewerbung der Wasserburgen-Route entstand in Kooperation mit den Partnern Nordeifel Tourismus, Rhein-Erft Tourismus, Rhein-Vor-eifel-Touristik, Kreis Düren, StädteRegion Aachen und der Stadt Aachen.</p>	<p>40.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Ausgabe auf Messen, an Reiseveranstalter und Endkunden</p>
	<p>Die Bewerbung der Bonn Regio WelcomeCard reiht sich im Beleke Gästeführer/ Guide Bonn ein zwischen Hinweisen zum Erleben, Genießen und Einkaufen in Bonn, Beuel und Bad Godesberg.</p>	<p>50.000 Exemplare/ 2 Jahre</p>	<p>Ausgabe an Endkunden in Tourist-Informationen</p>
	<p>In Kooperation mit Tourismus NRW und dem ADAC ist die Freizeitbroschüre NRW Genuss erschienen. Aus der Region Bonn sind zahlreiche regionale Spezialitäten, unter anderem der Bornheimer Spargel enthalten.</p>	<p>55.000 Stück</p>	<p>Vertrieb über den ADAC an Mitglieder und Interes- santen</p>
	<p>Die Broschüre Radtouren in der RadRe-gionRheinland beinhaltet 47 Tages- und Mehrtagestouren, unter anderem den Radweg Sieg, die Wasserburgen-Route und die Route „Kultur, Natur, Bonner Republik“.</p>	<p>120.000 Stück/ 2 Jahre</p>	<p>Ausgabe über Tourist- Informationen und auf Messen</p>

>> weitere Vertriebsaktivitäten Kongress (Auszug) (Januar bis Mai 2014)

Ort	Datum	Teilnehmer (Zielgruppe)	Beschreibung
Berlin	05.-07.03.2014	12 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie zur ITB in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Spitzenverbände und politische Institutionen
Köln/ Düsseldorf	03.04.2014	vier Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Verbände und Veranstaltungsagenturen
Köln	08.04.2014	6 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Verbände und Veranstaltungsagenturen
Berlin	07.05.2014	fünf Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie zur ITB in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Spitzenverbände und politische Institutionen

Vorschau Juni bis Dezember 2014













NRW	Juni 2014	geplant: 6 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Unternehmen, Verbände und Veranstaltungsagenturen
Berlin	September 2014	geplant: 6 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Unternehmen, Verbände und Veranstaltungsagenturen
Ruhrgebiet	Oktober 2014	geplant: 6 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Unternehmen, Verbände und Veranstaltungsagenturen
NRW	November 2014	geplant: 6 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Unternehmen, Verbände und Veranstaltungsagenturen

Kundentermine gesamt in 2014:	210	(Prognose)
Adressen Datenbank gesamt in 2014:	7.900	(Prognose)
Angefragte Veranstaltungen gesamt in 2014:	120	(Prognose)
Realisierte Veranstaltungen gesamt in 2014:	60	(Prognose)

>> Mitgliedschaften/Verbände 2014 (Auszug)


Logo	Beschreibung
	<p>Der DRV ist die führende Interessenvertretung aller Unternehmen der Reisebranche in Deutschland. Er repräsentiert Reiseveranstalter und Reisebüros aller Organisationsformen und Größen, Leistungsträger (Anbieter von Einzelleistungen in der Reisebranche) und ausländische Fremdenverkehrsämter gegenüber der Politik sowie der Wirtschaft im In- und Ausland. Die T&C ist aktives Mitglied beim DRV (unter anderem mit Sitz im Incoming-Ausschuss), der als drittgrößter Verband der Reisebranche weltweit gilt.</p>
	<p>Das GCB vermarktet Deutschland national und international als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives und wirkt als Schnittstelle zwischen Veranstaltern von Kongressen oder Tagungen und Anbietern des deutschen Tagungsmarktes. Die T&C ist aktives Mitglied im GCB. Zu den Mitgliedern zählen Hotels, Kongresszentren und -städte, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen sowie Dienstleister aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche.</p>
	<p>Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) vertritt das Reiseland Deutschland im Ausland und ist im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie tätig. Dieses fördert aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags die DZT. Die T&C ist enger Kooperationspartner der DZT, richtet gemeinsame Veranstaltungen aus (Germany Travel Mart 2001, 2006, 2011), nimmt an Messen und Workshops der DZT teil und unterstützt Journalistenreisen und verkaufsfördernde Maßnahmen.</p>
	<p>Der RDA vertritt die gesamte Vielfalt der bustouristischen Wertschöpfungskette. Mit rund 3.000 Mitgliedsbetrieben sowie mehreren angeschlossenen Verbänden in mehr als 40 Ländern und rund 70 Branchen ist der RDA der in Europa führende Verband für die Bus- und Gruppentouristik. Die T&C vertritt die Region Bonn im Verband sowie auf dem jährlich stattfindenden RDA Workshop, Europas führender Messe für Gruppenreisen.</p>
	<p>Die Landesmarketing-Organisation Tourismus NRW e.V. hat zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der Tourismuswirtschaft in NRW im nationalen und internationalen Reisemarkt den „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“ entwickelt. Dieser setzt einen Orientierungsrahmen für die zukünftige, touristische Entwicklung des Bundeslandes. Die T&C hat als Mitglied die strategische Neuausrichtung eng begleitet und ist Mitglied im Marketing-Ausschuss sowie in den Kompetenz-Netzwerken Aktiv, Business und Städte & Events.</p>
	<p>Der VPR vertritt und fördert die Interessen der Paketreiseanbieter (touristische Dienstleister, die einzelne Reiseleistungen für Gruppen bündeln und als Gesamtpaket an Reiseveranstalter verkaufen). Der VPR gilt als einer der wichtigsten Verbände im Gruppenreisegeschäft. Die T&C ist seit 2008 aktives Mitglied und vertritt die Interessen der Region Bonn (Messeteilnahmen, Roadshows, Ausrichtung von Verbandstreffen in Bonn und Region).</p>

>> Weitere Mitgliedschaften 2014 (Auszug)

Logo	Bezeichnung
	ADFC – Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.
	Bonner Medien-Club e.V.
	BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V.
	DJH – Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Rheinland e.V.
	Gesellschaft der Förderer der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg e.V.
	Golfnet Rheinland e.V.
	IHK – Industrie- und Handelskammer
	IPR – Initiative Pro Recyclingpapier
	NRW Kulturförderung
	Rad Region Rheinland e.V.
	Rheintal e.V.
	Rhein-Voreifel Touristik e.V.

Weitere Informationen, beispielsweise zu Handlungsfeldern, Zielen und Aktivitäten der regionalen Vernetzung, entnehmen Sie bitte dem Strategieplan 2013-2017 der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler.

>> T&C Printmedien (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<ul style="list-style-type: none"> • Der Shopping-Guide listet neben den medizinischen Einrichtungen und allgemeinen Informationen über die Stadt Bonn auch gastronomische- und kulturelle Tipps auf. • Zielgruppe: Medizintouristen und deren Angehörige/Begleitpersonen • Sprache: Arabisch • Format: 12x21 cm 	<p>5.000 Exemplare/ 2 Jahre</p>	<p>Hotels, Kliniken, Tourist-Informationen und Botschaften in Bonn und der Region</p>