



Bonn Region Convention Bureau

der Tourismus & Congress GmbH
Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler

Kongressstandortmarketing



Präambel

Der Tagungs- und Kongressmarkt stellt eine wichtige und prosperierende Wirtschaftsbranche in der Region Bonn dar. Die internationale Ausrichtung der regionalen Wirtschaft, die thematischen Kompetenzfelder und das vielfältige Angebot an Tagungshotels, Kongressstätten und veranstaltungsrelevanten Dienstleistungen bilden die Grundlage für den perspektivischen Ausbau und die Etablierung der Region als internationale Dialogplattform.

Mit Beginn des Jahres 2013 ist bei der T&C ein Convention Bureau als neutraler Destinationsvermarkter implementiert worden, mit dem Ziel, die Kongressregion Bonn auf dem nationalen und internationalen Markt stärker zu positionieren.

Das Convention Bureau führt zu diesem Zweck zielgerichtete Marketingmaßnahmen durch, die eine Plattform für den aufsetzenden Vertrieb bilden. Der Fokus der Marketingaktivitäten wird auf die direkte Kunden- und Multiplikatorenansprache unter anderem im Rahmen von Messeauftritten, Kundenveranstaltungen und Online-Marketingkampagnen gesetzt.

Alle Marketingmaßnahmen sind im Rahmen der Grundversorgung über die T&C sichergestellt. Die Grundversorgung bezieht sich gemäß der Unternehmensziele der T&C auf die Vermarktung des Kongressstandorts, von der die gesamte Region Bonn profitiert. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit für kongressaffine Akteure vier verschiedene Pakete mit leistungsbezogenen Komponenten zu buchen.



BONN REGION CONVENTION BUREAU - MARKETINGPLAN 2015

Titel	Beschreibung	Termine / Besucher	Datum
1.) Messen und Workshops			
ITB, Berlin (Aussteller)	Messe, Talk & Go	rd. 170.000, rd. 110.000 Fachbesucher	03.2015
IMEX, Frankfurt (Aussteller)	Messeauftritt; Konzeption, Realisierung und Vor-Ort-Betreuung	rd. 9.000 int. Fachbesucher	05.2015
EIBTM, Barcelona (Aussteller)	Messeauftritt; Konzeption, Realisierung und Vor-Ort-Betreuung	rd. 15.000 Fachbesucher	11.2015
Best of Events, Dortmund (Besucher)	Branchentreff für Wirtschaftskommunikation	rd. 9.100 Besucher	01.2015
ICCA-Verbändetag (Besucher)	Teilnahme an Netzwerktreffen der Verbändeplaner bei MEX	etwa 300 Verbändeplaner aus ca. 40 Ländern	05.2015
GCB-Mitgliederversammlung (Besucher)	Teilnahme an Netzwerkveranstaltung der MICE-Branche	mehr als 1.000 Fachbesucher	06.2015
Bonner Wirtschaftsgespräche (Aussteller)	Messeauftritt, Teilnahme an Netzwerkveranstaltung	über 1.000 Fachbesucher	06.2015
Rhein-Branchentreff, Köln	Messteilnahme	mehr als 380 Teilnehmer ca. 40 Aussteller	09.2015
Locations Rhein-Ruhr (Aussteller)	Messeauftritt mit Koje	rund 400 Fachbesucher	09.2015
MICE Business Travel Market (Besucher)	Teilnahme an Netzwerkveranstaltung der MICE-Branche	mehr als 1.800 Fachbesucher	10.2015
mbt Market meets MEETINGPLACE Germany, München (Besucher)	neues Veranstaltungsformat: Zusammenführung METTINGPLACE Germany und mbt Market	Prognose: rd. 250 Aus- steller, mehr als 2.000 Teilnehmer	12.2015
2.) Kunden- und Eigenveranstaltungen, Roadshows			
Rhein-Sieg Börse	Beteiligung Workshop, Kundeneinladung, Terminakquise	rd. 150 Fachbesucher	05.2015
2 Netzwerktreffen im Jahr	Kommunikationsplattform	rd. 100 beteiligte Akteure (Leistungsträger, Kunden, Medien, Politik)	Jan.-Dez
Kundenveranstaltung Bonn	Karnevalskonzert		02.2015
Kundenveranstaltung Berlin	RheinNacht ITB	ca. 20 Schlüsselkunden	03.2015
Kundenveranstaltung Frankfurt	zur IMEX		09.2015
Kundenveranstaltung Brüssel	Kooperation und Landesvertretung NRW		11.2015
3.) Sales Calls, Fam Trips			
10 Sales Calls	NRW, Berlin, Frankfurt, Brüssel	je rd. 6 individuelle Kundentermine	Jan.-Dez.
10 Fam Trips	Kongressregion Bonn	je rd. 15 Kunden aus Agenturen, Unternehmen und Verbänden	Jan.-Dez.



4.) sonstige Vertriebsaktivitäten und Kundenbetreuung

Key Account Management NRW	Kundentermine, Fokus: NRW	rd. 250 Kundentermine/Jahr	Jan.-Dez.
Innendienst Vertrieb	Kundenbetreuung, Projektkoordination		Jan.-Dez.
Telemarketing	direkte Kundenansprache		Jan.-Dez.
Datenbankpflege	Kundendatenbank	rd. 7.500 qualifizierte Kundenadressen	Jan.-Dez.

5.) Marketingmedien allgemein

Meeting-Guide /Tagungsplaner Print	Neuauflage und Druck	88-seitig, Auflage: 5.000	Jan.-Dez.
Roll-Ups, Give-Aways	Konzeption, Realisierung		Jan.-Dez.

6.) Online-Marketing / Social Media

Online-Marketing	Aktualisierung/Optimierungen, SEO		Jan.-Dez.
Social Media	Crossmediale Kampagnen		Jan.-Dez.
Blog	regelmäßige Kommunikation		Jan.-Dez.
Online Kooperationen	Web Partner, Verlinkungen		Jan.-Dez.

7.) Mitgliedschaften und Kooperationen

GCB - German Convention Bureau	zentrale Interessenvertretung und Marketingorganisation für den Kongressstandort Deutschland		Jan.-Dez.
--------------------------------	--	--	-----------

8.) Pressearbeit

PR- und Öffentlichkeitsarbeit	Redaktionelle Beiträge		Jan.-Dez.
Präsenz in PR-Portalen	Redaktionelle Beiträge, Einpflegen von News		Jan.-Dez.
Einladung Pressevertreter	Veranstaltung z. B. Rhein in Flammen		05.2015
Einladung Pressevertreter	Veranstaltung z. B. Soft Opening Erweiterungsbau		06.2015
Einladung Pressevertreter	Veranstaltungen z. B. Beethovenfest		10.2015
Einladung Pressevertreter	Veranstaltung z. B. Opening Erweiterungsbau		12.2015

9.) Marktforschung

BonnTagungsbarometer	Betreuung Marktstudie		Jan.-Dez.
Marktrecherche und Konkurrenzanalyse	nach Zielmärkten		Jan.-Dez.
Produktmanagement und -entwicklung	Entwicklung von Angeboten für Zielgruppen		Jan.-Dez.
Controlling Marketingmaßnahmen, Reporting	Erfolgskontrolle		Jan.-Dez.

LEISTUNGSSTAFFELUNG - ERWEITERTES KONGRESSSTANDORTMARKETING FÜR DIE REGION BONN

Leistungen	Starter	Basic	Classic	Premium
Messen und Workshops				
Darstellung in multimedialer Destinationspräsentation	x	x	x	x
Broschürenaussage			x	x
Einbindung in weitere Vor-Ort-Maßnahmen			x	x
Teilnahme an Messen (1 Person)			x	x
Terminierung von Kundengesprächen durch Convention Bureau				x
Kundenveranstaltungen und Roadshows				
Darstellung in multimedialer Destinationspräsentation	x	x	x	x
Ausrichten von Kundenveranstaltungen		x	x	x
Teilnahme an Kundenveranstaltung (1 Person), wenn Ausrichter		x	x	x
Einladung von eigenen Kunden zu Veranstaltungen			x	x
Distribution von Informationsmedien (Broschüre, Digitale Medien u.a.)			x	x
Distribution von Kundengeschenken			x	x
Teilnahme an Kundenveranstaltung generell (1 Person)				x
Einbindung in weitere Vor-Ort-Maßnahmen				x
Kundeneinladung durch Convention Bureau				x
Netzwerken				
Darstellung in multimedialer Destinationspräsentation auf Netzwerktreffen	x	x	x	x
Teilnahme an Kongressinformationsveranstaltungen und TagungsBarometer Präsentation	x	x	x	x
Förderung der Kommunikation und des Erfahrungsaustausches	x	x	x	x
Teilnahme an Netzwerktreffen	x	x	x	x
Ausrichten von Informationsveranstaltungen und Netzwerktreffen			x	x
Sales Calls, Fam Trips				
Darstellung in multimedialer Destinationspräsentation	x	x	x	x
Unterstützung bei der Durchführung von Fam Trips		x	x	x
Distribution von Informationsmedien (Broschüre, Digitale Medien u.a.)			x	x
Distribution von Kundengeschenken			x	x
Teilnahme an Sales Calls				x
Sonstige Aktivitäten und Kundenbetreuung				
stärkere Einbindung in Telemarketing-Kampagnen			x	x
Marketingmedien				
Eintrag auf Convention Bureau-Website und Kongressbroschüre	x	x	x	x
Logoverwendung Convention Bureau bei Marketingmedien	x	x	x	x
Eintrag in den Online-Tagungsplaner/Locationdatenbank			50% Rabatt	x
Einbindung in Online-Marketing Kampagnen			x	x
Verwendung Premium-Logo Convention Bureau bei Marketingmedien				x
Erweiterter Eintrag in Kongressbroschüre				x



Consulting privater Partner				
Consulting im Bereich Produktentwicklung				x
Consulting im Bereich Zielgruppenorientierung				x
Consulting im Bereich Angebotsgestaltung & Vertrieb				x
Consulting im Bereich Verkaufsförderung				x
Verstärkte Einbindung in Kooperationen				
Zugang zu Landesvermarktung über Tourismusverband NRW/Kompetenznetzwerk Business	x	x	x	x
Einbindung in Marketingkooperationen		x	x	x
Integration in Kooperationen mit Verbandsmedien			x	x
Verstärkte Einbindung in PR- und Öffentlichkeitsarbeit				
Redaktionelle Beiträge	x	x	x	x
Einbindung in Social Media-Kanäle	x	x	x	x
Themenbeitrag Webblog		x	x	x
Vermittlung von Journalisten- und Bloggeranfragen		x	x	x
Marktforschung				
Erhalt regelmäßiger Trendanalysen und Branchennews	x	x	x	x
Teilnahme am Tagungsbarometer Region Bonn	x	x	x	x
Erhalt von Managerinfo Tagungsbarometer Region Bonn		x	x	x
Erhalt von Reportings zu Marktrecherche und Konkurrenzanalyse			x	x
Beteiligungskosten / Jahr	1.000,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €	15.000,00 €

Werte zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Dauer der Beteiligung: 3 Jahre.