

T&C bei ITB NOW Virtuell

08. – 12. März 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Partner,

wie die meisten von Ihnen wissen, hat die T&C erstmals an der virtuell stattfindenden ITB NOW 2021 teilgenommen.

Das eigens für die ITB NOW 2021 entwickelte Online-Messe-Tool bot viele Möglichkeiten, eine „Brand Card“, also einen *virtuellen Stand*, einzurichten. Die T&C hat unter dem Dach von Tourismus NRW als Anschließter teilgenommen. Am virtuellen Stand der T&C konnten Besucher spontan in einem „Show Room“ vorbei schauen. Registrierte Firmen hatten darüber hinaus die Möglichkeit, bereits im Vorfeld Termine zu setzen. Diese Option zur Terminvereinbarung hat die T&C ebenfalls genutzt. Äußerst positiv an dem virtuellen Format war, dass viele Termine auch noch während der bereits laufenden Messe abgestimmt wurden und man hierbei deutlich flexibler agieren konnte. Die T&C hatte Termine mit klassischen Reiseveranstaltern u.a. in den Bereichen Kultur, Städte, Natur und Aktiv, sowohl im Individual- wie auch Gruppenbereich. Ferner wurden, aufsetzend auf dem bereits gestarteten Digitalausbau, äußerst positive und gewinnbringende Gespräche mit Anbietern und Multiplikatoren geführt. Es bleibt jedoch anzumerken, dass die Terminanzahl auf der virtuellen ITB merklich geringer ausgefallen ist, als bei einem klassischen Präsenz-Treffen auf der ITB. Hinzu kam, dass die aktuelle Lage, gerade mit Blick auf gezielte Angebote und der damit in Verbindung stehenden Perspektive, eine konkrete Planung sehr schwierig machte. So galt es daher im Kern, den Fokus auf die potenziellen Möglichkeiten in Bonn und Region zu legen, sowie neue Kontakte zu knüpfen und bereits bestehende Kontakte zu pflegen.

Gebündelt können wir aus unserer Erfahrung der vergangenen ITB NOW 2021 festhalten, dass das Bedürfnis zu Reisen sowie ausgefallene Reisen nachzuholen, nicht nur da ist, sondern stetig steigt und die Aussicht auf wiederkehrende Möglichkeiten in diesem Zusammenhang sehnsüchtig erwartet wird. Darum schauen wir positiv in die Zukunft, gerade vor dem Hintergrund der Feststellung, dass der Wille zum Reisen ungebrochen ist und unsere Partner in der Tourismusindustrie für den Einstieg in Planungen bereit sind, sobald Reisen wieder möglich ist.

Indirekt zeigen die Erfahrungen aus der ITB NOW 2021 eindrucksvoll auf, wie es möglich ist, ein Treffen von rund 3500 Vertretern der Tourismus Branche aus der ganzen Welt parallel in einem virtuellen Tool zu realisieren. Diese positiven Synergien, aber auch Lerneffekte/Erfahrungen, gerade mit Blick auf die Bedeutung von Perspektive bei der Gestaltung von Tourismus, gilt es nun, aufzugreifen und in Anwendung zu bringen.

Bei Rückfragen oder Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.
Ihre

TOURISMUS & CONGRESS GMBH
Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler
Heussallee 11 | 53113 Bonn
Tel.: +49 (0) 228 / 91041-0
sales@bonn-region.de
www.bonn-region.de