





# Aktionen 2013 (Auswahl)\*







## >> Messen und Workshops (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo   | Beschreibung  | Besucher (Zielgruppe)                               | Ort/Zielmarkt  |
|--|---|---|--|
|    | <p><b>Salon Léonard</b><br/>Zum 13. Mal organisierte der belgische Veranstalter Voyages Léonard eine Messe, bei der Kunden sich bei 100 Ausstellern zu touristischen Angeboten informieren konnten. Die T&amp;C war mit der Bundeskunsthalle und der Deutschen Zentrale für Tourismus vertreten.</p>                      | 8.500 Endverbraucher                                | Barchon, Belgien/<br>Zielmärkte Belgien sowie Nordfrankreich |
| Termin: 11.-13.01.2013   |   |   |  |
|   | <p><b>Best of Events</b><br/>Für mehr als 400 Aussteller aus der Eventindustrie war die Messe ein bedeutender Impulsgeber für die Branche, den wirtschaftlichen Erfolg und intensives Networking. Dazu bot sie einen umfassenden Marktüberblick. Die T&amp;C war als Fachbesucher auf der Messe vertreten.</p>            | rund 9.100 Fachbesucher                             | Dortmund/<br>Zielmarkt Deutschland                           |
| Termin: 16.-17.01.2013   |   |   |  |
|  | <p><b>VPR VIP-Treff</b><br/>Jährlich organisiert der Verband der Paketer eine Jahresauftaktveranstaltung für Bus- und Gruppentourismus. Die Kunden werden zu einem Workshop mit Fachmesse, Seminaren und Rahmenprogramm geladen. Auch in Magdeburg war die T&amp;C als Aussteller vertreten.</p>                          | 228 Fachbesucher/<br>25 Fachgespräche durch die T&C | Magdeburg/<br>Zielmarkt Deutschland                          |
| Termin: 01.-03.02.2013   |   |   |  |
|  | <p><b>MICE Business Travel Market</b><br/>Zahlreiche Aussteller präsentierten auf dieser Messe die gesamte Wertschöpfungskette aus der Branche. Als Fachbesucher nutzte die T&amp;C die Möglichkeit, auf Kundenterminen mit Anbietern und Käufern aus dem Kongress- sowie Geschäftsreisesegment in Kontakt zu treten.</p> | mehr als<br>1.800 Fachbesucher                      | München/<br>Zielmarkt Deutschland                            |
| Termin: 19.-20.02.2013   |   |   |  |

\* Übersicht über die in 2013 durch die T&C durchgeführten Aktionen. Auflistung ohne Gewichtung der einzelnen Maßnahmen.

## >> Messen und Workshops

(Januar bis Dezember 2013)





| Abbildung/Logo   | Beschreibung   | Besucher (Zielgruppe)   | Ort/Zielmarkt   |
|--|--|---|---|
|    | <p><b>NRW Workshop London</b><br/>Der Workshop fand in einem traditionellen englischen Pub statt. Die acht Partner aus NRW wurden in einer Präsentation vorgestellt. Danach startete die erste Networking-Runde mit Fachgesprächen und anschließendem Quiz mit Fragen zu NRW und den Partnern vor Ort.</p> | <p>60 Fachbesucher/<br/>20 Fachgespräche durch die T&amp;C</p>                                  | <p>London, Vereinigtes Königreich/<br/>Zielmarkt Vereinigtes Königreich</p> |
| <p>Termin: 20.02.2013</p>  |  |   |   |
|   | <p><b>greenmeetings und events</b><br/>Auf der 2. greenmeetings und events Konferenz informierten Branchenexperten in Vorträgen, Diskussionen und Fallbeispielen über Lösungen zur nachhaltigen Durchführung von Veranstaltungen. Die T&amp;C nutzte als Teilnehmer die Möglichkeiten des Networkings.</p> | <p>mehr als 340 Fachbesucher</p>  | <p>Darmstadt/<br/>Zielmarkt Deutschland</p>                                 |
| <p>Termin: 26.-27.02.13</p>  |  |   |   |
|  | <p><b>ITB Berlin</b><br/>Die ITB gilt als Leitmesse der Reisebranche. Die Fachmesse und das Kongressangebot machen sie zur führenden B2B-Plattform. Die Städte Düsseldorf, Köln und Bonn präsentierten sich gemeinsam mit ihren Leistungsträgern und Regionen in der NRW-Halle.</p>                        | <p>113.006 Fachbesucher,<br/>59.126 Endverbraucher/<br/>100 Fachgespräche durch die T&amp;C</p> | <p>Berlin/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>                     |
| <p>Termin: 06.-10.03.2013</p>  |  |   |   |
|  | <p><b>ADFC-Radreisemesse</b><br/>Auf der Bonner Radreisemesse stellen sich jährlich Radreiseveranstalter, Tourismusverbände und Regionen, Fahrradhändler und -hersteller sowie der ADFC Bonn/Rhein-Sieg vor. Die T&amp;C war auf der Radreisemesse im Rahmen des Rad-RegionRheinland e.V. vertreten.</p>   | <p>rund 4.000 Endverbraucher</p>  | <p>Bonn/Zielmarkt Deutschland</p>   |
| <p>Termin: 17.03.2013</p>  |  |   |   |

## >> Messen und Workshops

(Januar bis Dezember 2013)





| Abbildung/Logo                | Beschreibung   | Besucher (Zielgruppe)  | Ort/Zielmarkt  |
|-------------------------------|--|--|--|
|                               | <p><b>Rhein-Sieg Börse</b><br/>Erstmals hat in der Rhein-Sieg-Halle die „Rhein-Sieg Börse“ als regionale Fachmesse für Kongress und Tourismus stattgefunden. Analog zur „Bonn Börse“ bestand sie aus einem Workshop und der Abendveranstaltung auf der MS RheinEnergie zu Rhein in Flammen®.</p>                 | <p>rund 100 Fachbesucher/<br/>20 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p>   | <p>Siegburg/Zielmarkt<br/>Deutschland sowie<br/>International</p>  |
| <p>Termin: 04.05.2013</p>     |  |  |  |
|                               | <p><b>Germany Travel Mart</b><br/>Der GTM ist die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus. Einkäufer aus den wichtigsten Quellmärkten weltweit nutzen diese touristische B2B-Plattform, auf der auch die T&amp;C die aktuellen Programme und Neuheiten aus der Region vorstellte.</p>        | <p>600 Fachbesucher/<br/>40 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p>        | <p>Stuttgart/Zielmarkt<br/>International</p>                       |
| <p>Termin: 05.-07.05.2013</p> |  |  |  |
|                               | <p><b>ICCA-Verbandstag</b><br/>Jedes Jahr treffen sich etwa 300 Verbändeplaner aus rund 40 Ländern im Rahmen der IMEX Messe zu dieser Networking- und Weiterbildungsveranstaltung. Für die Teilnahme der T&amp;C stand insbesondere der Austausch innerhalb der Branche im Vordergrund.</p>                      | <p>rund 300 Fachbesucher</p>   | <p>Frankfurt/<br/>Zielmarkt<br/>Deutschland</p>                    |
| <p>Termin: 20.05.2013</p>     |  |  |  |
|                               | <p><b>IMEX Frankfurt</b><br/>Mit rund 3.500 Ausstellern aus rund 150 Ländern gilt die IMEX als Leitmesse der Kongressbranche. Die T&amp;C präsentierte sich den Kunden, die zu zwei Dritteln aus dem internationalen Bereich, darunter Russland, Mexiko und den USA kamen, mit einem prominenten Messestand.</p> | <p>rund 9.000 Fachbesucher/<br/>84 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p> | <p>Frankfurt/Zielmarkt<br/>Deutschland<br/>sowie International</p> |
| <p>Termin: 21.-23.05.2013</p> |  |  |  |

## >> Messen und Workshops (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo   | Beschreibung  | Besucher (Zielgruppe)  | Ort/Zielmarkt   |
|--|---|--|---|
|    | <p><b>GCB Mitgliederversammlung</b><br/>Das German Convention Bureau ist der Spitzenverband der MICE-Branche. Auf der diesjährigen Versammlung zum 40-jährigen Bestehen wurden die Branchenentwicklung und Zukunftsthemen reflektiert. Die T&amp;C nahm als Verbandsmitglied an der Veranstaltung teil.</p>                 | <p>mehr als 340 Fachbesucher</p>   | <p>Essen/<br/>Zielmarkt<br/>Deutschland</p>                   |
| <p>Termin: 10.-11.06.2013</p>  | <hr/>   |  |   |
|   | <p><b>VPR Pakete &amp; Trends on Tour</b><br/>Der Verband der Paketer lud Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Reisebüros zu seinem jährlichen Workshop „Pakete &amp; Trends on tour“ ein. Die T&amp;C nahm mit einem Stand an der Veranstaltung teil und stellte die neuen Trends aus Bonn und Region für 2014 vor.</p> | <p>rund 100 Fachbesucher/<br/>20 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p>   | <p>Münster, Hamburg,<br/>Berlin/Zielmarkt<br/>Deutschland</p> |
| <p>Termin: 17.-19.06.2013</p>  | <hr/>   |  |   |
|  | <p><b>NRW Workshop Brüssel</b><br/>Dieser Workshop war eine Plattform für Incoming-Agenturen, Hoteliers sowie Destinationen aus NRW. Hier konnten sie ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv den belgischen Reiseveranstaltern präsentieren.</p>   | <p>rund 50 Fachbesucher/<br/>sechs Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p> | <p>Brüssel, Belgien/<br/>Zielmarkt<br/>BeNeLux</p>            |
| <p>Termin: 20.06.2013</p>  | <hr/>   |  |   |
|  | <p><b>Bonner Wirtschaftsgespräche</b><br/>„Nachhaltigkeit macht Freude“ war das Motto dieser Veranstaltung, zu der mehr als tausend Gäste durch die Bonner Wirtschaftsförderung begrüßt werden konnten. Die T&amp;C präsentierte sich als Sponsor mit einem eigenen Stand und nutzte den Abend zur Netzwerkpflege.</p>      | <p>mehr als<br/>1.000 Fachbesucher</p>                                     | <p>Bonn/Zielmarkt<br/>Deutschland</p>                         |
| <p>Termin: 25.06.2013</p>  | <hr/>   |  |   |

## >> Messen und Workshops

(Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo   | Beschreibung   | Besucher (Zielgruppe)  | Ort/Zielmarkt                                 |
|--|--|--|---|
|    | <p><b>RDA-Workshop</b><br/>Der RDA-Workshop ist die größte deutsche Reisemesse für Bustouristik und Branchentreff im Busreisemarkt. Gemeinsam mit Köln, der BPS, dem Beethovenfest und der Bundeskunsthalle präsentierte sich die T&amp;C an einem Stand mit Tourismus NRW.</p>                                      | <p>rund 12.000 Fachbesucher/<br/>30 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p>      | <p>Köln/Zielmarkt<br/>Deutschland</p>         |
| <p>Termin: 23.-25.07.2013</p>  |  |  |   |
|   | <p><b>Elb-Branchentreff</b><br/>Die T&amp;C repräsentierte die Kongressregion Bonn/Rhein-Sieg beim Elb-Branchentreff mit einem eigenen Messestand und nutzte die Gelegenheit zur Kontaktpflege und zum informativen Austausch mit überregionalen Partnern und Kunden.</p>  | <p>mehr als<br/>380 Fachbesucher/<br/>24 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p> | <p>Hamburg/<br/>Zielmarkt<br/>Deutschland</p> |
| <p>Termin: 01.08.2013</p>  |  |  |   |
|  | <p><b>LOCATIONS Rhein-Ruhr</b><br/>Die T&amp;C präsentierte sich mit dem World Conference Center Bonn In Essen. Das Ausstellerspektrum umfasste Hotellerie und Gastronomie sowie Dienstleister aus dem Eventbereich. Kombiniert wurde die Branchenveranstaltung mit Vortragsreihen und Workshops.</p>                | <p>1.800 Fachbesucher</p>  | <p>Essen/<br/>Zielmarkt<br/>Deutschland</p>   |
| <p>Termin: 25.-26.09.2013</p>  |  |  |   |
|  | <p><b>Bonn Skål Tourism Award</b><br/>Im Rahmen der Verleihung des renommierten „Bonn Skål Tourism Award“ präsentierte sich die T&amp;C als Aussteller neben Partnern aus Hotellerie und Gastronomie. Jährlich treffen sich Repräsentanten der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zum gegenseitigen Austausch.</p> | <p>rund 100 Fachbesucher</p>   | <p>Bonn/<br/>Zielmarkt<br/>Deutschland</p>    |
| <p>Termin: 21.10.2013</p>  |  |  |   |

## >> Messen und Workshops (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo                | Beschreibung  | Besucher (Zielgruppe)   | Ort/Zielmarkt   |
|-------------------------------|---|---|---|
|                               | <p><b>DER Touristik Programmvorstellung</b><br/>Die DER Touristik lädt jährlich 2.500 Reisebüros zur Vorstellung der neuen Sommerprogramme ein. Die T&amp;C war mit ihren Städtepartnern Köln und Düsseldorf sowie der Bundeskunsthalle vertreten und nutzte die Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen und die neuen Programme vorzustellen.</p> | <p>2.500 Fachbesucher/<br/>15 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p>                   | <p>Dresden/<br/>Zielmarkt<br/>Deutschland</p>                                   |
| <p>Termin: 07.-10.11.2013</p> |   |   |   |
|                               | <p><b>Jubiläumsveranstaltung Berge&amp;Meer</b><br/>Anlässlich des 35-jährigen Jubiläums lädt Berge&amp;Meer zu einer touristischen Fachmesse mit anschließendem Abendprogramm ins Kameha Grand ein. Die T&amp;C ist als Aussteller vertreten und organisierte Rahmenprogramme im Kanzlerbungalow, Bundesrat und Beethoven-Haus.</p>        | <p>700 Endverbraucher, 200<br/>Fachbesucher/ 10 Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C</p> | <p>Bonn/Zielmarkt<br/>Deutschland</p>   |
| <p>Termin: 09.11.2013</p>     |   |   |   |
|                               | <p><b>EIBTM</b><br/>Als Leitmesse ist die EIBTM in Barcelona mit rund 3.100 Ausstellern aus mehr als 150 Ländern international geprägt. Die T&amp;C präsentiert sich mit einem Stand den Kunden aus aller Welt im Deutschlandbereich.</p>   | <p>rund 15.000 Fachbesucher/<br/>Anzahl Fachgespräche durch<br/>die T&amp;C folgt</p>   | <p>Barcelona,<br/>Spanien/Zielmarkt<br/>Deutschland sowie<br/>International</p> |
| <p>Termin: 19.-21.11.2013</p> |   |   |   |
|                               | <p><b>MEETINGPLACE Germany</b><br/>Der MEETINGPLACE Germany ist eine neue Fachmesse für Tagungs- und Veranstaltungsplaner in Deutschland mit integrierten Praxisforen und hochwertigen Workshops. Die Fachmesse bietet umfassende Möglichkeiten, um Aussteller und interessierte Fachkunden zu vernetzen.</p>                               | <p>Anzahl Fachgespräche<br/>durch die T&amp;C folgt</p>                                 | <p>München/<br/>Zielmarkt<br/>Deutschland</p>                                   |
| <p>Termin: 03.-04.12.2013</p> |   |   |   |

## >> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Touristik (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo | Beschreibung   | Teilnehmer (Zielgruppe)           | Datum          |
|----------------|--|-----------------------------------|----------------|
|                | <p><b>Rosenmontagszug mit DERTOUR</b><br/>Die T&amp;C hat in Kooperation mit der Bundeskunsthalle und DERTOUR eine Fachstudienreise für Reiseagenturen zu Karneval durchgeführt. Programmhilite war die im Irokesenkostüm verkleidete Teilnahme am Rosenmontagszug auf dem Festwagen der Bundeskunsthalle.</p>                       | neun Reiseagentur-Mitarbeiter     | 10.-11.02.2013 |
|                | <p><b>Rhein-Nacht</b><br/>Alljährlich im Rahmen der ITB veranstalten die Städte Düsseldorf/Köln/Bonn die „RheinNacht“, ein traditionelles Get-Together. Hier können rund 600 Gäste aus dem Tourismus- und Kongressbereich in entspannter Atmosphäre neue Kontakte knüpfen und vertiefen.</p>   | rund 500 Fachbesucher             | 07.03.2013     |
|                | <p><b>Russische Reiseveranstalter</b><br/>In Zusammenarbeit mit ITC Travel Frankfurt organisierte die T&amp;C einen Fam Trip für zwölf russische Reiseveranstalter. Programmpunkte waren ein geführter Besuch im Haus der Geschichte, das Event Rhein in Flammen®, Ausflüge in die Region und alles rund um das Thema Beethoven.</p> | zwölf russische Reiseveranstalter | 02.-05.05.2013 |
|                | <p><b>Schlagerschiff und KUNST!RASEN</b><br/>Mit einem Schlager-Schiff ging die T&amp;C gemeinsam mit Mitarbeitern des Direktanbieters Berge &amp; Meer auf den Rhein. Im Anschluss war das Dieter Thomas Kuhn Konzert auf dem KUNST!RASEN der zweite Höhepunkt der Mitarbeiter-Produktferfahrungsreise.</p>                         | 32 Berge & Meer-Mitarbeiter       | 20.07.2013     |

## >> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Touristik

(Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo | Beschreibung   | Teilnehmer (Zielgruppe)  | Datum                 |
|----------------|--|--|-----------------------|
|                | <p><b>Australische Reiseveranstalter</b><br/>Die Nachfrage nach Flusskreuzfahrten ist auch in Australien stetig gewachsen. So nahmen 23 australische Expedienten die Tatsache, dass Bonn in die Hauptroute von Amsterdam nach Budapest integriert wurde, zum Anlass, einen Tag die Region zu erkunden.</p>           | <p>23 australische Reisebüromitarbeiter</p>  | <p>21.09.2013</p>     |
|                | <p><b>1. Beethoven-Fam Trip</b><br/>13 Lions-Club Präsidenten erlebten Bonn ganz im Sinne Beethovens und sammelten Erfahrung für ihre zukünftigen Clubreisen. Auf dem Programm standen eine Stadtführung auf Beethovens Spuren, ein Besuch im Beethoven-Haus und ein Konzertbesuch zum Beethovenfest.</p>            | <p>13 Lions-Club Präsidenten</p>   | <p>07.-08.09.2013</p> |
|                | <p><b>2. Beethoven-Fam Trip</b><br/>15 internationale Reiseveranstalter, vorwiegend aus dem BeNeLux-Bereich und Vereinigtem Königreich, kamen auf Einladung des Beethovenfestes und der T&amp;C nach Bonn. Das Beethoven-Programm wurde für die Touristiker noch um einen Ausflug auf den Drachenfels erweitert.</p> | <p>15 internationale Reiseveranstalter aus BeNeLux/Österreich/Vereinigtes Königreich</p> | <p>21.-22.09.2013</p> |
|                | <p><b>Brasilianische Expedienten</b><br/>In Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus organisierte die T&amp;C einen Fam-Trip im Rahmen der Europa-Tour für sechs brasilianische Expedienten. Die Teilnehmer erlebten die Rheinromantik mit einer Schifffahrt und besuchten Schloss Drachenburg.</p>   | <p>sechs brasilianische Expedienten</p>  | <p>27.09.2013</p>     |








## >> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Kongress

(Januar bis Dezember 2013)




| Abbildung/Logo | Beschreibung   | Teilnehmer (Zielgruppe)                                     | Datum      |
|----------------|--|---|------------|
|                | <b>Karnevalskonzert</b><br>Im Rahmen einer Kundenveranstaltung in der Karnevalszeit stellte sich die T&C mit dem Besuch eines Konzertes in der Beethovenhalle rund 20 Schlüsselkunden vor. Das Event bot neben umfangreichen Möglichkeiten zur Pflege von Kontakten eine schöne, musikalische Kulisse. | 20 regionale Veranstaltungsentscheider                      | 08.02.2013 |
|                | <b>RheinNacht</b><br>Zur alljährlich stattfindenden RheinNacht im Rahmen der ITB in Berlin hat die T&C speziell für den Kongress-Bereich relevante Schlüsselkunden wie beispielsweise Bundesverbände und Institutionen eingeladen und auf der Veranstaltung betreut.                                   | 20 Schlüsselkunden  | 07.03.2013 |
|                | <b>Wissenschaft &amp; Forschung</b><br>Den Schlüsselkunden aus regionalen Universitäten, Fachhochschulen und wissenschaftsnahen Einrichtungen wurden mit Chips At Work, dem Max Ernst Museum, dem Münster-Carré und Haus Humboldtstein Tagungsstätten und Veranstaltungsdienstleistungen vorgestellt.  | 16 Veranstaltungsentscheider aus Bereichen der Wissenschaft | 11.04.2013 |
|                | <b>Tagen am Rhein</b><br>26 überregionalen Kunden wurden Tagungsorte in direkter Rheinlage präsentiert. Besucht wurden dabei das Maritim Hotel Königswinter, die Drachenfelsbahn, Schloss Drachenburg und das Kameha Grand Hotel am Bonner Bogen.  | 26 Veranstaltungsentscheider aus Agenturen                  | 11.07.2013 |
|                | <b>KUNST!RASEN</b><br>Die neue Veranstaltungsstätte KUNST!RASEN bietet viele Möglichkeiten für die Gestaltung von Abendveranstaltungen und Rahmenprogrammen. Die T&C konnte mehr als 50 regionalen und überregionalen Kunden die neue Location bei einem Besuch vorstellen.                            | 52 Veranstaltungsentscheider                                | 20.07.2013 |

## >> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Kongress (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo   | Beschreibung  | Teilnehmer (Zielgruppe)   | Datum                 |
|--|---|---|-----------------------|
|    | <p><b>KLASSIK!PICKNICK</b><br/>Die Eröffnung der Spielzeit des Beethoven Orchester Bonn auf dem KUNST!RASEN wurde für neun Schlüsselkunden der T&amp;C aus Unternehmen und Verbänden zu einem besonderen Erlebnis. Ein Picknick mit klassischer Musik war die Gelegenheit zur intensiven Kontaktpflege.</p> | neun Veranstaltungsentscheider aus Unternehmen und Verbänden                          | 07.09.2013            |
|   | <p><b>Langstreckenpokal VLN</b><br/>Die idealen Kombinationsmöglichkeiten von Tagung in Bonn und Rahmenprogrammgestaltung in der Region wurden 20 überregionalen Kunden aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen mit dem Besuch des Langstreckenpokalrennens auf dem Nürburgring demonstriert.</p>          | 20 Veranstaltungsentscheider aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen                 | 28.09.2013            |
|  | <p><b>Service Q-Seminar:</b><br/>Die T&amp;C hat ein Seminar organisiert, in dem regionale Leistungsträger zum Qualitätscoach ausgebildet wurden. Die Betriebe, wie auch die T&amp;C, können sich als Qualitätsbetriebe zertifizieren lassen.</p>   | 17 Leistungsträger  | 30.09.-<br>01.10.2013 |
|  | <p><b>Große Veranstaltungsorte</b><br/>Die Vorstellung großer Veranstaltungslocations stand im Mittelpunkt bei diesem Fam Trip. Das World Conference Center Bonn und das Maritim Hotel Bonn wurden in Zusammenarbeit mit regionalen Leistungsträgern vorgestellt.</p>                                       | 25 Veranstaltungsentscheider aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen                 | 10.10.2013            |
|  | <p><b>Kundenveranstaltung Essen</b><br/>Der Quellmarkt Rhein-Ruhr wird im Rahmen einer Kundenveranstaltung in Essen bedient. Das Restaurant im Casino Zollverein bietet den geeigneten Rahmen für den Austausch mit den Schlüsselkunden.</p>  | geplant: rund zehn Veranstaltungsentscheider aus Agenturen, Verbänden, Versicherungen | 14.11.2013            |

## >> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Kongress (Januar bis Dezember 2013)



| Abbildung/Logo   | Beschreibung  | Teilnehmer (Zielgruppe)                                | Datum      |
|--|---|--|------------|
|  | <p><b>Florenz-Ausstellung</b><br/>Die Ausstellungseröffnung „Florenz!“ in der Kunst- und Ausstellungshalle steht bei diesem FamTrip exemplarisch für die Museumsmeile im Mittelpunkt. So wird ein kulturelles Highlight mit einer Besichtigung der Stadthalle Bad Godesberg sowie des Basecamp Bonn kombiniert.</p> | geplant: 20 überregionale<br>Veranstaltungsentscheider | 22.11.2013 |



## >> weitere Vertriebsaktivitäten Kongress (Auszug) (Januar bis Dezember 2013)

| Ort             | Datum          | Teilnehmer (Zielgruppe) | Beschreibung  |
|-----------------|----------------|-------------------------|---|
| Berlin          | 6.-8.3.2013    | 21 Kundentermine        | Zielgerichtete Terminserie zur ITB in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Spitzenverbände, Ministerien und politische Institutionen |
| Berlin          | 14.-15.05.2013 | fünf Kundentermine      | Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Spitzenverbände, Ministerien und politische Institutionen         |
| Hamburg         | 01.-02.08.2013 | 24 Kundentermine        | Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Unternehmen und Veranstaltungsagenturen                           |
| Berlin          | 10.09.13       | vier Kundentermine      | Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Spitzenverbände, Ministerien und politische Institutionen         |
| Ruhrgebiet      | 26.09.2013     | drei Kundentermine      | Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Unternehmen   |
| Köln/Düsseldorf | 22.10..2013    | vier Kundentermine      | Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich der Bundesämter und Veranstaltungsagenturen                       |

|  |              |                   |
|--|--------------|-------------------|
| <b>Kundentermine gesamt in 2013:</b>               | <b>190</b>   | <b>(Prognose)</b> |
| <b>Adressen Datenbank gesamt in 2013:</b>          | <b>7.100</b> | <b>(Prognose)</b> |
| <b>Angefragte Veranstaltungen gesamt in 2013:</b>  | <b>100</b>   | <b>(Prognose)</b> |
| <b>Realisierte Veranstaltungen gesamt in 2013:</b> | <b>44</b>    | <b>(Prognose)</b> |

## >> Produkte (Auszug) (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo | Beschreibung   |
|----------------|--|
|                | <p><b>BONNHOTELS.de</b> ist das Geodaten-gestützte Hotelreservierungs-System der T&amp;C für die Region Bonn, das beste Preise inklusive Bus und Bahn anbietet. Jeder Gast, der hier ein Hotelzimmer bucht, erhält automatisch ein Ticket für den öffentlichen Personennahverkehr für die gesamte Aufenthaltsdauer. BONNHOTELS.de greift auf Geodaten zurück und ermöglicht bereits auf der Startseite eine Suche nach Sehenswürdigkeiten, Unternehmen und Privatadressen der gesamten Region. Im Jahr 2013 waren rund 70 Hotels aus Bonn und Region buchbar, die aktuelle Prognose sieht rund 17.000 gebuchte Nächte vor.</p>   |
|                | <p>Im Jahr 2012 wurde zusätzlich zu dem System BONNHOTELS.de eine spezielle Marke für den RheinSieg-Kreis (<b>RHEINSIEGHOTELS.de</b>) entwickelt. Mit der bewährten Funktionalität von BONNHOTELS.de soll diese neue Marke für Gastgeber aus dem Rhein-Sieg Kreis eine regionale Vermarktungsplattform bieten. Erste Kooperationen wurden in 2013 beispielsweise mit den Rheinbach Classics gestartet.</p>   |
|                | <p>Die T&amp;C ist Herausgeber der <b>Bonn Regio WelcomeCard</b>. Die touristische Karte bietet Besuchern der Region für 24 Stunden freien Eintritt in mehr als 20 Museen und Sehenswürdigkeiten sowie freie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln im jeweiligen Tarifgebiet. Mit einem Paket aus rund 50 Leistungen bündelt die Karte einen Großteil des kulturtouristischen Angebots. Das Angebot entspricht dem Trend der kurzfristigen und flexiblen Programmgestaltung im Segment der Städte- und Kurzreisen. In 2012/2013 wurde die Karte hinsichtlich des Leistungsangebots (neue Leistungsträger) sowie der Kartenarten (neue Familientickets) weiter entwickelt.</p> |
|                | <p>Die T&amp;C bietet Reiseveranstaltern, Firmen und Endkunden (Reisegruppen oder Individualreisenden) zu Rhein in Flammen® Schiffskontingente und Ausflugsprogramme. Im Jahr 2013 wurden über die T&amp;C 3.000 Schiffskarten gebucht und rund 2.500 Hotelübernachtungen arrangiert. Zudem wurden vermehrt komplette Schiffscharter nachgefragt. Vor allem bei Firmen war dieses Angebot von Interesse für Betriebsfeiern, Jubiläen etc.</p>  |
|                | <p>Als Nachfolger der T&amp;C MP3 Citytour präsentiert sich die <b>iTour</b> mittels eines kleinen Computers im Taschenformat als interaktiver Erlebnispfad auf dem aktuellen Stand moderner Medien. Die Tour führt auf 17 Stationen vom Münsterplatz über den Alten Zoll, Marktplatz bis zum Beethoven-Haus und gewährt neben musikalischen Einlagen und Hintergrundinformationen auch visuelle Einblicke in verschiedene Sehenswürdigkeiten. In 2013 konnte die Tour durch die T&amp;C in Zusammenarbeit mit der Bonn-Information in das Landesmarketing NRW eingebracht werden.</p>   |
|                | <p>Das <b>Hotelticket</b> ist ein spezielles Angebot für Tagungsgäste und bietet freie Fahrt mit Bus und Bahn im Stadtgebiet Bonn während des Aufenthaltes in der Region. Mit der Hotelbuchung bekommt der Gast automatisch das Ticket. Es kann zu Hause ausgedruckt und bereits am Anreisetag im Tarifgebiet (erweitertes VRS-Netz) genutzt werden.</p>   |

## >> Produkte: Pauschalangebote (Auszug) (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung/Logo | Beschreibung   |
|----------------|--|
|                | <p><b>Gruppenreisen</b></p> <p>Als Reiseveranstalter ist die T&amp;C erster Ansprechpartner für Gruppenreisen in die Region. Die regionalen Angebote und Ressourcen werden gebündelt und maßgeschneiderte Angebote ganz nach den Kundenwünschen erstellt. Dabei war auch im Jahr 2013 die individuelle Beratung, die auf einer umfangreichen Angebotspalette basiert, eine der wichtigsten Dienstleistungen. Die touristischen Themen aus Bonn und der Region wurden als Pauschalangebote über vielfältige Vertriebskanäle im Gruppenreisen-Segment vermarktet. Im Jahr 2013 hat die T&amp;C rund 100 Gruppenreisen in die Region organisiert und betreut.</p> |
|                | <p><b>Bonn à la carte</b></p> <p>Eine Arbeitsgruppe aus der Hotellerie, der Bonn-Information sowie der T&amp;C hat themenspezifische, neue Angebote erstellt (Bonn à la carte). Aufgeführt werden Arrangements zu den Themen Aktiv, Beethoven, Museumsmeile und Romantischer Rhein. Die Pauschalen sind in verschiedenen Hotelkategorien und direkt über das jeweilige Hotel buchbar. 26 verschiedene Gastgeber nahmen 2013 an Bonn à la carte teil.</p>   |
|                | <p><b>Kulturpauschale</b></p> <p>Diese Pauschale bietet die Tourismus &amp; Congress GmbH in Kooperation mit dem Reiseveranstalter ITS-Reisen an. Bei dem Angebot ist eine Hotelübernachtung in verschiedenen Kategorien wählbar, in jeder Buchung automatisch enthalten sind ein Shopping-Gutscheinheft sowie die Bonn Regio WelcomeCard, die den Aufenthalt abrunden.</p>  |
|                | <p><b>Flottenparade</b></p> <p>Zum Abschluss der Schifffahrtsaison findet sich die gesamte Flotte der Bonner Personenschifffahrt festlich geschmückt zu einer Fahrt mit Abschlussfeuerwerk zusammen. Dieses Angebot wurde in Zusammenarbeit mit den Reiseveranstaltern Berge &amp; Meer (Katalog) sowie Penny Reisen (Vertrieb über Reise-Direktanbieter Clevertours.com, Handzettel Penny Reisen) und durch die T&amp;C beworben und vertrieben.</p>  |
|                | <p><b>Natursteig Sieg</b></p> <p>Das Pauschalangebot „Wandergenuss Natursteig Sieg“ wurde im Bereich „Aktiv“ sowie auf der neuen Internetseite <a href="http://www.dein-nrw.de">www.dein-nrw.de</a> im Rahmen des touristischen Landesmarketings platziert. Das Angebot beinhaltet das Friendly Cityhotel Octopus in Siegburg mit Arrangement. Der Natursteig Sieg wurde weiterhin beispielsweise in das ITS Online-Länderspecial unter dem Themenbereich „Bonn erleben“ integriert sowie im DERTOUR Sommerkatalog beworben.</p>   |
|                | <p><b>Politisches Bonn</b></p> <p>Für 2013 wurde erstmals der NRW Sales Guide aufgelegt und auf zahlreichen Messen, Studienreisen und Workshops im Inland und den primären Auslandsmärkten Niederlande, Belgien und Vereinigtes Königreich eingesetzt. Enthalten ist das T&amp;C Arrangement „Bonn: wo die Kanzler lebten und wohnten“ zum Thema „Politisches Bonn“ sowie ein T&amp;C Arrangement zum Thema Shopping.</p>  |

## >> T&C Printmedien (Auszug)

(Januar bis Dezember 2013)






| Abbildung | Beschreibung  | Auflage                               | Vertrieb  |
|-----------|---|---------------------------------------|---|
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Broschüre Bonn &amp; Region Exklusiv bietet eine Zusammenstellung von exklusiven Programmen zur Gestaltung von Gruppenreisen. Die Programme sind nach Themen, Regionen und Kombinationsmöglichkeiten geordnet und bieten Kunden das „ganz besondere“ Erlebnis.</li> <li>• Zielgruppe: Fachbranche</li> <li>• Sprache: D</li> <li>• Format: DIN A4</li> </ul> | <p>500 Exemplare/<br/>jährlich</p>    | <p>Messen und Workshops,<br/>persönliche Kundenge-<br/>spräche</p>                              |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bonn Regio WelcomeCard-Broschüre ist der Kulturführer zur Bonn Regio WelcomeCard. Neben einem Stadtplan enthält sie alle relevanten Informationen zu den Leistungen der Karte und zum Verkehrsverbund.</li> <li>• Zielgruppe: Endverbraucher</li> <li>• Sprache: D/GB</li> <li>• Format: DIN lang</li> </ul>   | <p>40.000 Exemplare/<br/>jährlich</p> | <p>Tourist-Informationen,<br/>Messen und Workshops,<br/>Hotels, SWB Verkehrsver-<br/>triebe</p> |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Gastgeberverzeichnis Bonn &amp; Region bietet auf fast 50 Seiten eine umfangreiche Übersicht zu Übernachtungsmöglichkeiten sowie Ausflugsprogrammen</li> <li>• Zielgruppe: Fachbranche und Endverbraucher</li> <li>• Sprache: D/GB</li> <li>• Format: DIN lang</li> </ul>  | <p>20.000 Exemplare/<br/>jährlich</p> | <p>Tourist-Informationen,<br/>Messen und Workshops,<br/>persönliche Kundenge-<br/>spräche</p>   |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Hotelfaltplan/Bonner Cityplan für Hotelgäste ist ein speziell zur Ausgabe an der Hotelrezeption durch die Bonner Hotellerie entwickeltes Produkt mit Straßenregister</li> <li>• Zielgruppe: Endverbraucher</li> <li>• Sprache: D/GB</li> <li>• Format: Pocket-Format (halb DIN lang)</li> </ul>  | <p>20.000 Exemplare/<br/>jährlich</p> | <p>Hotels</p>   |
|           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rhein in Flammen®-Broschüre informiert über die Programme und Feuerwerke, die in den beteiligten Kommunen anlässlich des Feuerwerksevents stattfinden.</li> <li>• Zielgruppe: Endverbraucher</li> <li>• Sprache: D</li> <li>• Format: DIN lang</li> </ul>  | <p>22.500 Exemplare/<br/>jährlich</p> | <p>Tourist-Informationen,<br/>touristische Leistungsträ-<br/>ger in der Region</p>              |

## >> Reiseveranstalterkataloge (Auszug) (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung | Beschreibung  | Auflage   | Vertrieb   |
|-----------|---|---|--|
|           | <p><b>Ameropa Städte entdecken</b><br/>November 2013 - Oktober 2014<br/>Im Katalog enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, ein Imagetext zu Bonn und Region mit Fokus auf Beethoven, Museumsmeile und Siebengebirge sowie drei Bonner Hotels.</p>  | 270.000 Exemplare/jährlich  | Reisebüros, DB-Agenturen, Bahnhöfe, online-Auftritte<br>Bahn.de und Ameropa.de |
|           | <p><b>Dertour Städtereisen Sommer/Winter</b><br/>April 2013 - Oktober 2013<br/>Im Katalog enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, eine Rheinschiffahrt nach Königswinter, das Event Rhein in Flammen®, Tipps zur Museumsmeile, Beethoven und Natursteig Sieg sowie drei Bonner Hotels.</p>         | Sommer:<br>1,3 Mio Exemplare<br>Winter:<br>700.000 Exemplare/jährlich     | Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, ADAC Reisen, online-Auftritte         |
|           | <p><b>Dertour Deutschland</b><br/>Januar - Dezember 2013<br/>Im Katalog enthalten sind zwei Hotels aus Königswinter (Steigenberger Grandhotel Petersberg und Maritim Königswinter) mit ihren Arrangements.</p>  | 500.000 Exemplare/jährlich  | Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte                      |
|           | <p><b>ITS Deutschland</b><br/>Sommer: März - November 2013<br/>Im Katalog enthalten sind zwei Hotels aus Bad Honnef (Aventi sowie Basketball-Jugendcamp) und ein Hotel aus Bad Neuenahr mit ihren Arrangements.</p>   | Sommer 2013:<br>900.000 Exemplare<br>Winter 2013/14:<br>500.000 Exemplare | Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte, z.B. its.de         |
|           | <p><b>ITS Städtereisen</b><br/>November 2013 - Oktober 2014<br/>Enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, Imagetext zu Bonn und der Region, Beethoven, Museumsmeile, Shopping, Veranstaltungs-Highlights, Schiffstouren auf dem Romantischen Rhein, Rhein in Flammen® sowie sechs Bonner Hotels.</p> | 750.000 Exemplare/jährlich  | Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte, z.B. its.de         |








## >> Reiseveranstalterkataloge (Auszug) (Januar bis Dezember 2013)

| Abbildung   | Beschreibung   | Auflage                                   | Vertrieb   |
|---|--|---|--|
|    | <p><b>TUI Vital</b><br/>November 2012 - Oktober 2013<br/>Im Angebot enthalten sind ein Hotel aus Much (Lindner Sport &amp; Aktivhotel) sowie ein Hotel aus Bad Neuenahr mit ihren Arrangements und Anwendungen.</p>                    | <p>400.000 Exemplare/<br/>jährlich</p>    | <p>Reisebüros, TUI-Agenturen, online-Auftritte z.B. Tui.com</p>                            |
|   | <p><b>ITS Advent Weihnachten Silvester</b><br/>Winter 2013/2014<br/>Im Angebot enthalten sind jeweils ein Hotel aus Bonn und Bad Honnef mit ihren Festtags- und Silvesterarrangements, zum Beispiel die Silvester-Rheinschiffahrt.</p> | <p>500.000 Exemplare/<br/>jährlich</p>    | <p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, ADAC Reisen, online-Auftritte, z.B. its.de</p> |
|  | <p><b>Neckermann City &amp; Events</b><br/>April - Oktober 2013<br/>Im Angebot enthalten sind drei Bonner Hotels mit ihren Städtereisen-Angeboten.</p>   | <p>550.000 Exemplare/<br/>jährlich</p>    | <p>Reisebüros, Agenturen der Thomas Cook AG, online-Auftritte z.B. thomascook.de</p>       |
|  | <p><b>Berge &amp; Meer</b><br/>Im Reiseangebot ist die Print-Ausschreibung für die Flottenparade mit der BPS (mit Hotel Übernachtung) enthalten sowie drei Bonner Hotels.</p>  | <p>200.000 Exemplare/<br/>jährlich</p>    | <p>Reisebüros, Agenturen von Berge &amp; Meer, online-Auftritt z.B. berge-meer.de</p>      |
|  | <p><b>Radissimo Radreisen</b><br/>2012/2013<br/>Im Angebot enthalten sind Radtouren am Rhein/Rhein-Radweg, Siegtal, RadRegion-Rheinland, Drei-Flüsse-Tour und Standortreisen ab Bonn.</p>  | <p>34.000 Exemplare/<br/>zweijährlich</p> | <p>Reisebüros, online-Auftritt z.B. radissimo.de</p>                                       |

## >> Social Media-Aktivitäten/Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Auszug) (Januar bis Dezember 2013)



| Abbildung/Logo   | Beschreibung   | Teilnehmer (Zielgruppe)  | Datum                 |
|--|--|--|-----------------------|
|   | <p><b>Facebook und Twitter</b><br/>Derzeit stehen die Facebook- und Twitterkanäle im Fokus. Beide informieren zu aktuellen Themen der Region. Auf Facebook werden vornehmlich Endkunden und über Twitter verstärkt Geschäfts-, Presse- und Blogger- sowie zum Teil Endkundenkontakte gepflegt.</p>               | <p>Facebook: rund 700 Fans,<br/>Twitter: rund 600 Follower</p>             | <p>durchgehend</p>    |
|   | <p><b>Pressearbeit</b><br/>Im Jahresverlauf fanden Pressekonferenzen, wie etwa auf der ITB, der Rhein-Sieg Börse oder zu Events statt. Reiseführer in Print- und Onlineversionen wurden überarbeitet, Pressereisen zu Themen wie familienfreundlichem Radeln oder Beethoven sowie Radioaktionen organisiert.</p> | <p>zehn Pressekonferenzen<br/>vier Pressereisen<br/>zwei Radioaktionen</p> | <p>durchgehend</p>    |
|  | <p><b>#Twonn2013</b><br/>Rund 250 Gäste nahmen am ersten #Twonn teil. Mit durchschnittlich 28 Jahren wurde eine neue Zielgruppe erreicht, die mehr als 17.000 Tweets und #Twonn2013 sowie #Bonn rund 7,5 Millionen Mal sichtbar gemacht hat. Mit einer Safari stellte sich die Stadt touristisch vor.</p>        | <p>250 Teilnehmer</p>  | <p>06.04.2013</p>     |
|  | <p><b>Kleopatra-Tweetup</b><br/>30 deutschsprachige Reiseblogger trafen sich im Foyer der Bundeskunsthalle und wurden von Intendant Rein Wolfs begrüßt, bevor der Gang durch die Ausstellung folgte. Eine twitterreiche Führung ging im Anschluss in ein Get-together auf dem Museumsdach über.</p>              | <p>30 Reiseblogger</p>   | <p>12.07.2013</p>     |
|  | <p><b>Reiseblogger-Treffen</b><br/>Im Juli trafen sich 30 deutschsprachige Reiseblogger zum ersten Reiseblogger-Treffen in Bonn. Auf dem Programm standen die Bundeskunsthalle, die Bonner Innenstadt, eine Schifffahrt sowie Schloss Drachenburg und das Drachenfelsplateau.</p>                                | <p>30 Reiseblogger</p>   | <p>12.-14.07.2013</p> |

>> Social Media-Aktivitäten/Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Auszug)  
(Januar bis Dezember 2013)



| Abbildung/Logo | Beschreibung   | Teilnehmer (Zielgruppe)                             | Datum  |
|----------------|--|---|--|
|                | <p><b>Beethovenfest-Bloggerreise</b><br/>DieT&amp;C hat gemeinsam mit dem Beethovenfest zu einer Bloggerreise zum Thema Beethoven eingeladen. So waren beispielsweise neben einem Konzertbesuch ein Stadtrundgang, der Besuch des Beethoven-Hauses sowie der Orgelbau-firma Klais mit im Programm.</p>           | <p>fünf Teilnehmer</p>                              | <p>14.-15.09.2013</p>                          |
|                | <p><b>Beethovenfest-Tweetup</b><br/>Anlässlich der Aufführung von Beethovens Oper Fidelio hat das Beethovenfest zum Public Viewing auf den Münsterplatz eingeladen. Mit etwa 20 Bloggern hat auch die T&amp;C über den Twitterkanal @RegionBonn berichtet. Insgesamt wurden mehr als 1.500 Tweets abgesetzt.</p> | <p>20 Reiseblogger</p>                              | <p>29.09.2013</p>                              |
|                | <p><b>Blog</b><br/>Als neuer Kommunikationskanal startet die T&amp;C Mitte November mit einem Blog. Die Rubriken Aktiv, Kultur, Events, Business und Touristik werden dargestellt. Das informative Medium setzt auf authentische Berichte und soll Endkunden und Geschäftskunden erreichen.</p>                  | <p>touristische Endkunden sowie Geschäftskunden</p> | <p>vorraussichtlich ab Mitte November 2013</p> |















## >> Onlinemarketing: Newsletter (Auszug) (Januar bis Dezember 2013)

| Datum      | Anzahl Adressaten | Zielgruppe   | Thema                             |
|------------|-------------------|--|-----------------------------------|
| 23.01.2013 | 1.282 Adressaten  | Regionale und überregionale Kongress- und Tagungsentscheider aus dem Quellmarkte Region Bonn | Bonn Alaaf - Das Karnevalsspecial |
| 06.03.2013 | 1.229 Adressaten  | Regionale und überregionale Kongress- und Tagungsentscheider aus dem Quellmarkte Region Bonn | Osterspecial                      |
| 12.06.2013 | 324 Adressaten    | Bildungsträger und Schulleiter von überregionalen Bildungseinrichtungen im Quellmarkt NRW    | Schul- und Bildungsfahrten        |
| 10.09.2013 | 1.400 Adressaten  | Regionale und überregionale Kongress- und Tagungsentscheider aus dem Quellmarkte Region Bonn | bonnhotels.de Services            |
| 13.11.2013 | 1.282 Adressaten  | Regionale und überregionale Kongress- und Tagungsentscheider aus dem Quellmarkte Region Bonn | Weihnachtsspecial                 |

## >> Mitgliedschaften/Verbände 2013 (Auszug)

| Logo   | Beschreibung   |
|--|--|
|    | <p>Der DRV ist die führende Interessenvertretung aller Unternehmen der Reisebranche in Deutschland. Er repräsentiert Reiseveranstalter und Reisebüros aller Organisationsformen und Größen, Leistungsträger (Anbieter von Einzelleistungen in der Reisebranche) und ausländische Fremdenverkehrsämter gegenüber der Politik sowie der Wirtschaft im In- und Ausland. Die T&amp;C ist aktives Mitglied beim DRV (unter anderem mit Sitz im Incoming-Ausschuss), der als drittgrößter Verband der Reisebranche weltweit gilt.</p>                  |
|    | <p>Das GCB vermarktet Deutschland national und international als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives und wirkt als Schnittstelle zwischen Veranstaltern von Kongressen oder Tagungen und Anbietern des deutschen Tagungsmarktes. Die T&amp;C ist aktives Mitglied im GCB. Zu den Mitgliedern zählen Hotels, Kongresszentren und -städte, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen sowie Dienstleister aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche.</p>   |
|   | <p>Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) vertritt das Reiseland Deutschland im Ausland und ist im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie tätig. Dieses fördert aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestags die DZT. Die T&amp;C ist enger Kooperationspartner der DZT, richtet gemeinsame Veranstaltungen aus (Germany Travel Mart 2001, 2006, 2011), nimmt an Messen und Workshops der DZT teil und unterstützt Journalistenreisen und verkaufsfördernde Maßnahmen.</p>                                      |
|  | <p>Der RDA vertritt die gesamte Vielfalt der bustouristischen Wertschöpfungskette. Mit rund 3.000 Mitgliedsbetrieben sowie mehreren angeschlossenen Verbänden in mehr als 40 Ländern und rund 70 Branchen ist der RDA der in Europa führende Verband für die Bus- und Gruppentouristik. Die T&amp;C vertritt die Region Bonn im Verband sowie auf dem jährlich stattfindenden RDA Workshop, Europas führender Messe für Gruppenreisen.</p>   |
|  | <p>Die Landesmarketing-Organisation Tourismus NRW e.V. hat zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der Tourismuswirtschaft in NRW im nationalen und internationalen Reisemarkt den „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“ entwickelt. Dieser setzt einen Orientierungsrahmen für die zukünftige, touristische Entwicklung des Bundeslandes. Die T&amp;C hat als Mitglied die strategische Neuausrichtung eng begleitet und ist Mitglied im Marketing-Ausschuss sowie in den Kompetenz-Netzwerken Aktiv, Business und Städte &amp; Events.</p> |
|  | <p>Der VPR vertritt und fördert die Interessen der Paketreiseanbieter (touristische Dienstleister, die einzelne Reiseleistungen für Gruppen bündeln und als Gesamtpaket an Reiseveranstalter verkaufen). Der VPR gilt als einer der wichtigsten Verbände im Gruppenreisegeschäft. Die T&amp;C ist seit 2008 aktives Mitglied und vertritt die Interessen der Region Bonn (Messeteilnahmen, Roadshows, Ausrichtung von Verbandstreffen in Bonn und Region).</p>   |

## >> Weitere Mitgliedschaften 2013 (Auszug)

| Logo   | Bezeichnung   |
|--|---|
|    | ADFC – Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.  |
|    | Bonner Medien-Club e.V.   |
|    | BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmervverband Deutschlands e.V. |
|    | DJH – Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Rheinland e.V.                         |
|   | Gesellschaft der Förderer der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg e.V.                       |
|  | Golfnet Rheinland e.V.  |
|  | IHK – Industrie- und Handelskammer  |
|  | IPR – Initiative Pro Recyclingpapier  |
|  | NRW Kulturförderung   |
|  | Rad Region Rheinland e.V.   |
|  | Rheintal e.V.   |
|  | Rhein-Voreifel Touristik e.V.   |

Weitere Informationen, beispielsweise zu Handlungsfeldern, Zielen und Aktivitäten der regionalen Vernetzung, entnehmen Sie bitte dem Strategieplan 2013-2017 der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler.