

Das Meeting- & EventBarometer Bonn Region 2021/2022

Netzwerktreffen: 02. November 2022

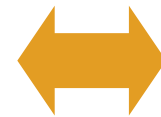
Sonderauswertung
Meeting- & EventBarometer
Bonn Region



Geschäftsjahr 2021



Basis für künftiges MICE-Marketing in der
Destination Bonn Region



A black and white photograph of a large, empty conference room. The room is filled with rows of chairs, each with a dark frame and a light-colored seat cushion. The chairs are arranged in a grid pattern, extending into the distance. The lighting is soft, creating a sense of depth and perspective. The overall atmosphere is quiet and professional.

DER MICE-MARKT IN BONN REGION

Der Gesamtmarkt der Meeting- & Eventdestination Bonn Region: 2021 im Vergleich zu 2020

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2022: verschiedene Abfragen



Angebotssituation

Veranstaltungsstätten gesamt*	103	-5
Veranstaltungszentren (VC)	16	-1
Tagungshotels (TH)	44	-3
Eventlocations (EL)	43	-1

*ab 100 Sitzplätzen im größten Saal



Nachfragesituation

Präsenzveranstaltungen	3.134	-4,8%
Hybride Veranstaltungen	1.427	+281%
Virtuelle Veranstaltungen	11.796	+119%
Teilnehmer vor Ort (Präsenz & hybrid)	182.595	+23,9%
Teilnehmer Online	970.424	+130%

Veranstaltungsformen: Bonn Region im Vergleich zu Deutschland (Präsenz, hybrid, virtuell)

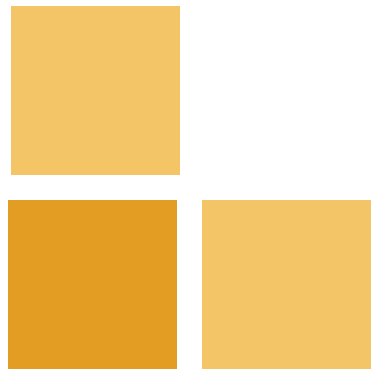
Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2021 und 2022: verschiedene Abfragen



- Für Bonn Region ergeben sich insgesamt **16.357 Veranstaltungen für 2021** (Addition sämtlicher Formate)
- Rückgänge bei den Teilnehmern reiner Präsenzveranstaltungen: Deutschlandweit und in der Region Bonn
- Starke Zunahme bei hybriden und virtuellen Formaten: sowohl bundesweit als auch in Bonn Region



DIE ERGEBNISSE DES MEETING- & EVENTBAROMETERS

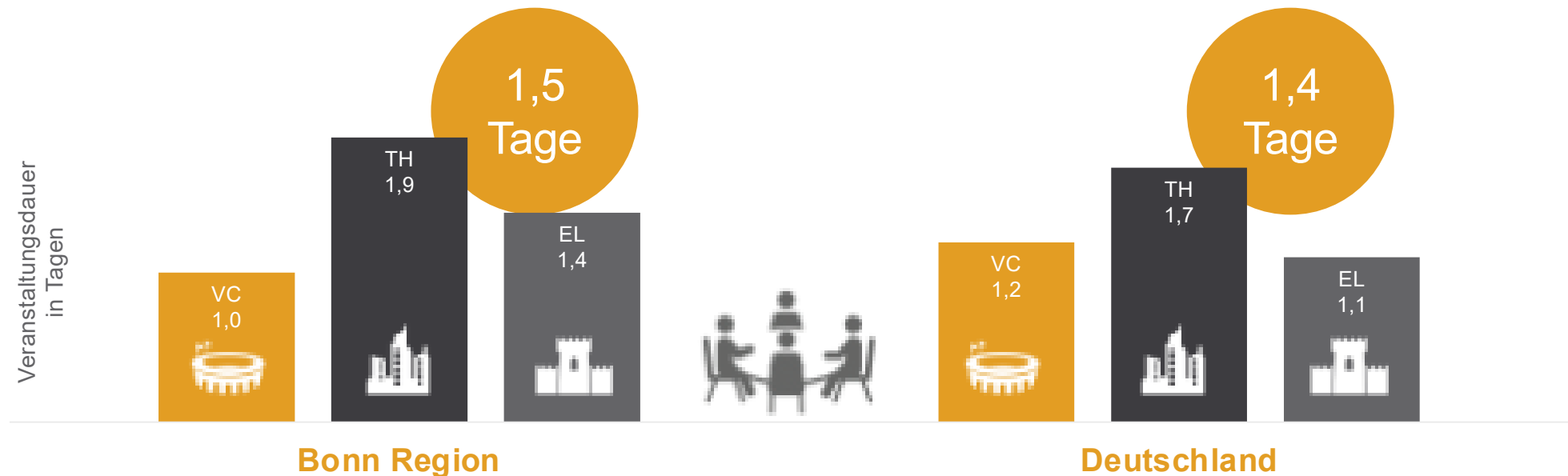


VERANSTALTUNGEN

Dauer von Präsenz-Veranstaltungen in 2021

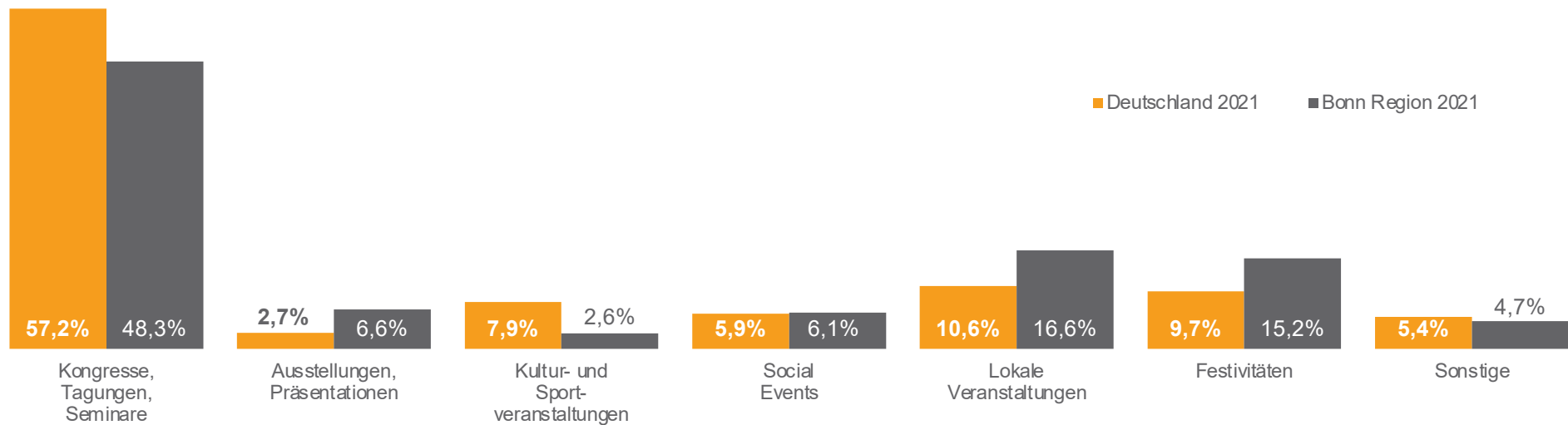
Basis: EITW Anbieterbefragung 2022: Gesamtzahl der Veranstaltungen 2021 und deren Dauer in Ihrer Veranstaltungsstätte (mit mind. 20 Teilnehmern).

- Die Veranstaltungsdauer war in Bonn Region etwas länger als in Gesamtdeutschland.
- Die Tagungshotels und Eventlocations machten den Unterschied.

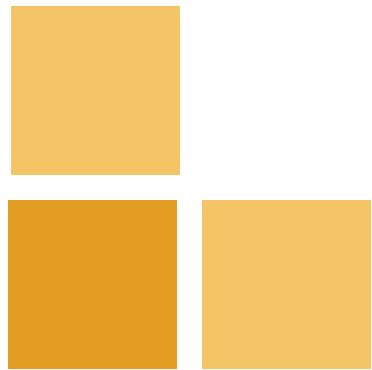


Veranstaltungs-Arten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2022: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten



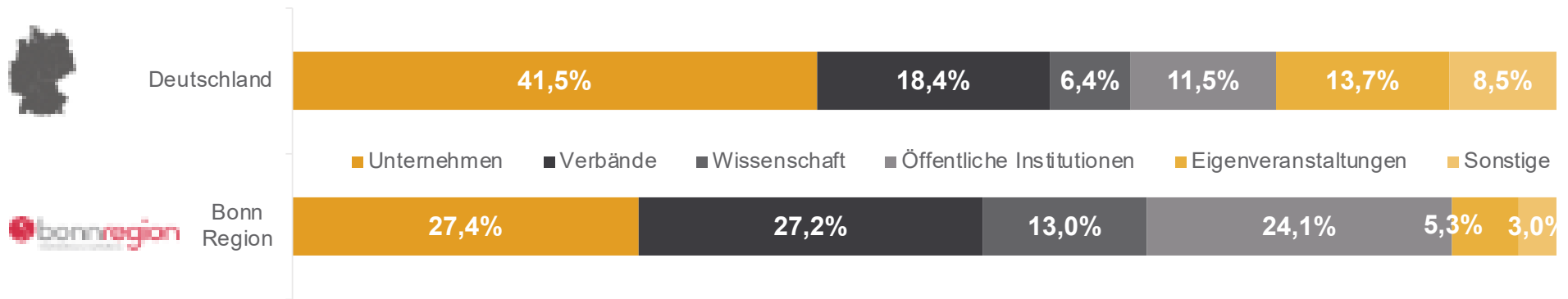
- **Kongresse, Tagungen dominierten den Markt** – in Bonn Region etwas weniger stark als im übrigen Deutschland
- Aber mehr Ausstellungen/Präsentationen sowie lokale Veranstaltungen und Festivitäten in Bonn Region



VERANSTALTER

Veranstalter-Arten

Basis: EITW Anbieterbefragung 2022: Bitte geben Sie an, aus welchen Veranstalter-Arten sich Ihre Veranstaltungen prozentual zusammensetzen



- **Bundesweit** bilden die **Unternehmen**, gefolgt von den **Verbänden**, die stärksten Veranstalter-Arten.
- **In Bonn Region:** Anteile von **Verbänden** und **Unternehmen** gleich stark, gefolgt von den **öffentlichen Institutionen**.
- **Vor allem die Wissenschaftler bevorzugen Bonn Region als Tagungsdestination:** hier ist der Veranstalter-Anteil mehr als doppelt so hoch wie im deutschlandweiten Vergleich!

Image

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2022: Bevorzugte Bundesländer

Unter den **TOP-3-Flächenbundesländern** der befragten Veranstalter liegen 2022: Bayern, **Nordrhein-Westfalen** und Hessen.




Image

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2022: Bevorzugte deutsche Großstädte

In der Veranstalterbefragung hat sich an der Platzierung der **TOP-3-Städte** nichts geändert: Berlin, München und Frankfurt/Main.

Unter den zehn beliebtesten Großstädten (**Magic Cities**) haben Düsseldorf und Köln die Plätze im Ranking getauscht.



A black and white photograph of a brick wall. In the upper left, a framed collection of traffic signs includes a 'PAINT' sign, a 'SPEED LIMIT 66' sign, a 'YIELD' sign, a 'SPEED LIMIT 75' sign, a 'STOP' sign, and a 'ONE WAY' sign. To the right, a large mural of the words 'WALK YOUR MOVE' is painted on the wall. In the bottom right corner, a bicycle and a clock are faintly visible.

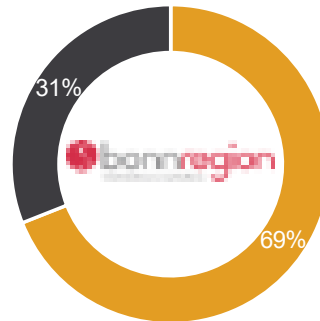
TRENDS IN DER VERANSTALTUNGSBRANCHE

Aussagen zum Personalmangel

Basis: EITW, Anbieter- und Veranstalterbefragung 2022: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen

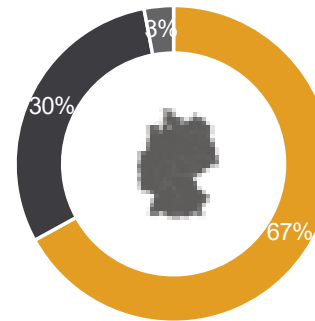
Aus- und Weiterbildung sowie lebenslanges Lernen werden **als Erfolgsfaktor** deutlich an Bedeutung gewinnen.

ANBIETER BONN REGION



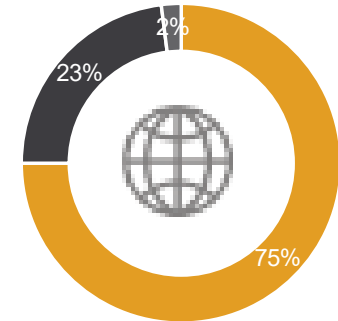
■ stimme voll zu

ANBIETER DEUTSCHLAND



■ stimme teilweise zu

VERANSTALTER



■ stimme nicht zu

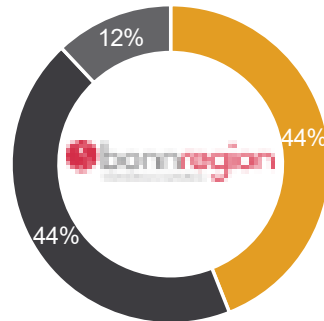
Bei den **Anbietern in Bonn Region** und **deutschlandweit** herrscht ein nahezu identisches Meinungsbild: der **Bedeutung v. Aus-/Weiterbildung** stimmen **2/3 der Befragten voll zu**. Bei den **Veranstaltern** sind es sogar **3/4**.

Aussagen zum Personalmangel

Basis: EITW, Anbieter- und Veranstalterbefragung 2022: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen

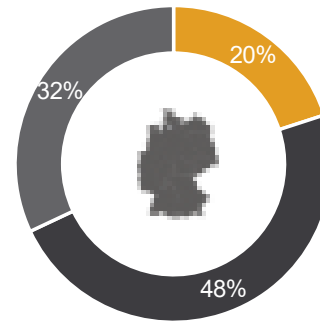
Vorhandenes Personal ist teilweise den neuen Herausforderungen nicht mehr gewachsen (z.B. technisches Know-how bei virtuellen/hybriden Events).

ANBIETER BONN REGION



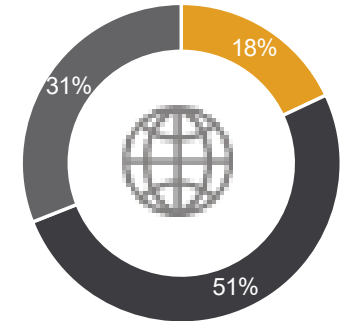
■ stimme voll zu

ANBIETER DEUTSCHLAND



■ stimme teilweise zu

VERANSTALTER



■ stimme nicht zu

Bei den **Anbietern in Deutschland** u. den **Veranstaltern** ist das Meinungsbild über die Ansprüche an das Personal sehr ähnlich: rund 70 Prozent sind jeweils der Meinung, dass das Personal zumindest teilweise überfordert ist.

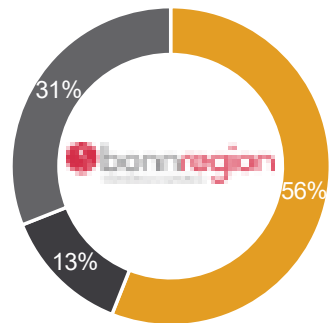
Bei den **Bonner Anbietern** sind es **sogar 88 Prozent**; d.h. **Bedarf an weiterer Qualifizierung** ist noch höher einzuschätzen

Aussagen zum Personalmangel

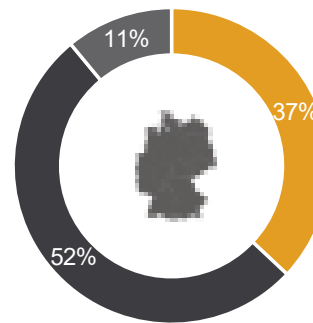
Basis: EITW, Anbieter- und Veranstalterbefragung 2022: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen

Das Personal muss sich mehr mit dem **Gesamterlebnis und den Inhalten von Veranstaltungen** beschäftigen.

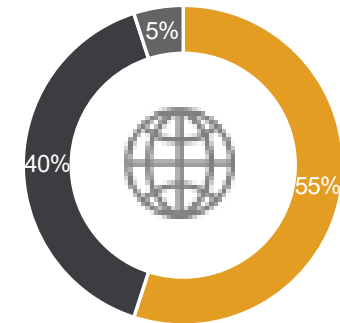
ANBIETER BONN REGION



ANBIETER DEUTSCHLAND



VERANSTALTER



■ stimme voll zu

■ stimme teilweise zu

■ stimme nicht zu

Bei den **Anbietern in Bonn Region** stimmt über die Hälfte der Anbieterbetriebe der Aussage voll zu: damit ähnelt das Meinungsbild eher dem der **Veranstalter** als dem der **bundesweiten Anbieter**.

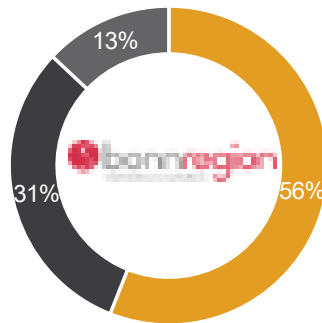
BEACHTEN: in **Bonn Region** stimmt allerdings auch rd. ein Drittel der Aussage nicht zu: „**Sich mehr mit dem Gesamterlebnis der Veranstaltung zu beschäftigen.**“

Aussagen zum **Personalmangel**

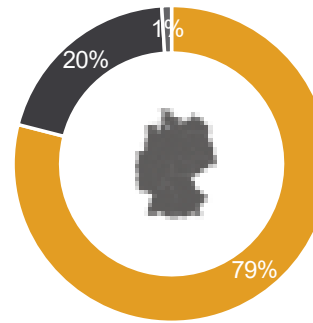
Basis: EITW, Anbieter- und Veranstalterbefragung 2022: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen

Das **Personal** muss sich schnell und flexibel auf **verschiedenste Veranstaltungsformate** einstellen.

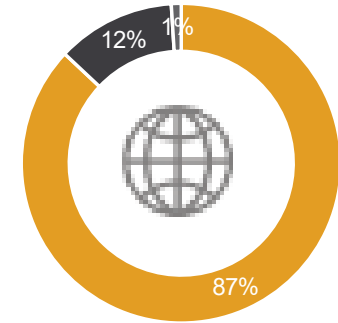
ANBIETER BONN REGION



ANBIETER DEUTSCHLAND



VERANSTALTER



■ stimme voll zu

■ stimme teilweise zu

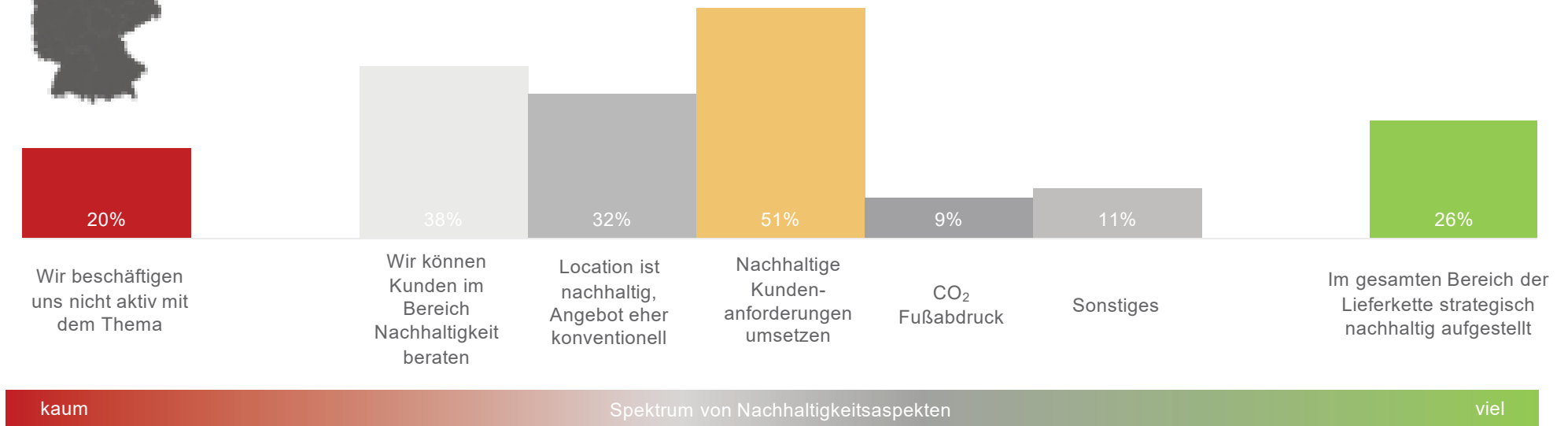
■ stimme nicht zu

Bei den **Anbietern in Bonn Region** fällt die volle Zustimmung für dieses Statement geringer aus.

Bei den **Veranstaltern** stimmen fast 90 Prozent der Aussage zu: *schnell & flexibel auf unterschiedlichen Formate reagieren*

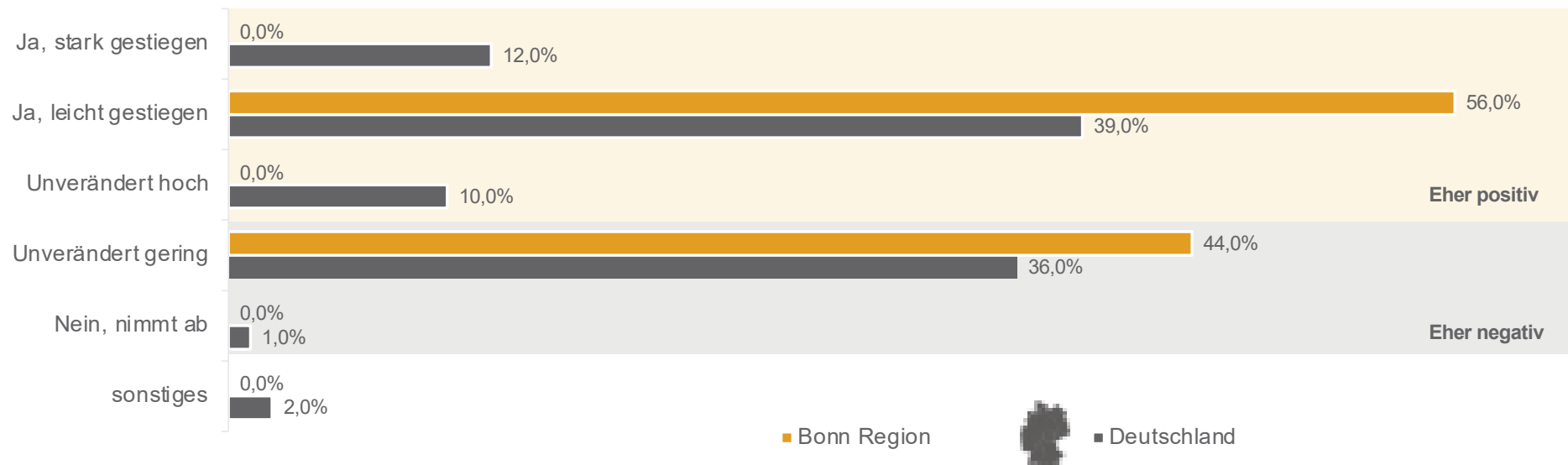
Wie weit ist Nachhaltigkeit in den Anbieterbetrieben vorangeschritten?

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2022: Wie weit sind Sie in Sachen Nachhaltigkeit? (Mehrfachnennungen möglich)



Veränderte Nachfrage bei Nachhaltigkeit?

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2022: Nehmen Sie bei Ihren Kunden eine Veränderung der Nachfrage für nachhaltige Events oder generell nachhaltiges Handeln wahr?



Während in **Bonn Region** zwar kein Anbieterbetrieb eine starke Steigung verzeichnete, meldeten dafür **56 Prozent der Anbieterbetriebe eine leicht gestiegene Nachfrage**.

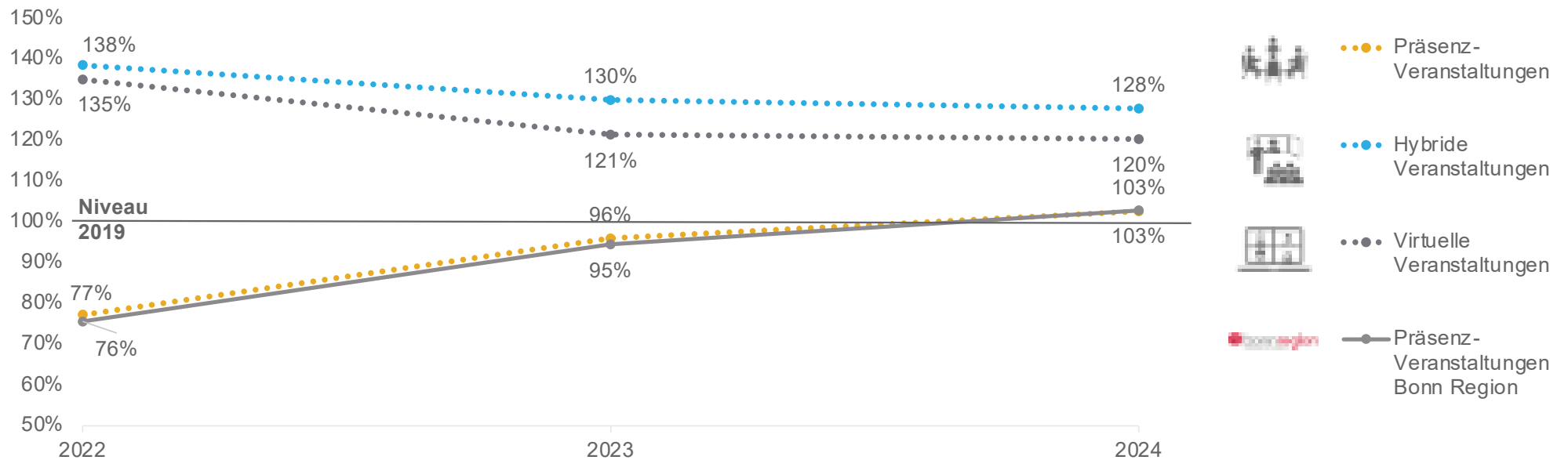
Wahrheits

NEXT

EIN BLICK IN
DIE ZUKUNFT

Markteinschätzung der zukünftigen Buchungslage – Veranstaltungen

Basis: Anbieterbefragung, Veranstalterbefragung, Befragung von Anbietern virtueller Veranstaltungen 2022: Wie schätzen Sie die Buchungslage für die nächsten drei Jahre ein? Bitte geben Sie an, wie viel Prozent das Veranstaltungs- und Teilnehmer*innenaufkommen im Vergleich zu 2019 (Basisjahr vor Beginn der Corona-Pandemie) erreichen könnte.



Perspektivisch können **Präsenzveranstaltungen** bis 2024 wieder das ursprüngliche Niveau erreichen, **virtuelle Veranstaltungen** werden voraussichtlich anteilig wieder leicht zurückgehen während **hybride Veranstaltungen** den MICE-Markt auf hohem Niveau weiter bereichern.



Hybride Formate treiben
Transformation des
Veranstaltungsmarktes



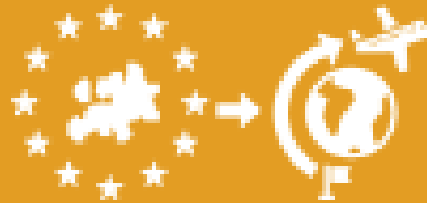
Megatrends Digitalisierung und
Nachhaltigkeit prägen die
Transformation / Digitalisierung
trifft Nachhaltigkeit



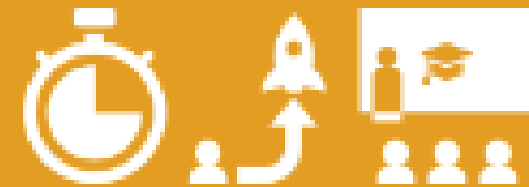
Aktuelle Entwicklungen
beeinflussen die
Transformation des Marktes



Rückkehr von
Präsenzteilnehmern
erwartet



Märkte:
Long-Haul Destinationen
kommen zurück



Personalbedarf ist eine der großen
Herausforderungen für die
Erholung des Marktes

**Business Events als Treiber
für den Kongress-Standort Bonn Region:**

Erfolgreiche MICE-Destination
werden sich in der Zukunft
verstärkt als Gesamterlebnis positionieren !

**Die Zusammenarbeit
mit den Leistungs-/Netzwerkpartnern
sollten in Bonn Region weiter gepflegt werden
und die Akteure
zur Mitarbeit am MICE-Monitoring bewegt
werden !**