





Aktionen 2014 (Auswahl)*






>> Messen, Workshops und Präsentationen (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>Best of Events Für mehr als 400 Aussteller aus der Eventindustrie war die Messe ein bedeutender Impulsgeber für die Branche, den wirtschaftlichen Erfolg und intensives Networking. Dazu bot sie einen umfassenden Marktüberblick. Die T&C war als Fachbesucher auf der Messe vertreten.</p>	<p>9.250 Fachbesucher/ 8 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Dortmund/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 22.-23.01.2014</p>			
	<p>I. Netzwerktreffen Das I. Netzwerktreffen des Bonn Region Convention Bureau der T&C fand im WCCB in Bonn statt. Regionale Leistungsträger der Branchen Gastronomie, Hotellerie sowie Kongressdienstleister, öffentliche Vertreter, politische Akteure und Medienvertreter wurden geladen.</p>	<p>rund 100 Teilnehmer</p>	<p>Bonn/ Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 23.01.2014</p>			
	<p>VPR VIP-Treff Jährlich organisiert der Verband der Paketer eine Jahresauftaktveranstaltung für den Bus- und Gruppentourismus. Die Kunden wurden zu einem Workshop mit Fachmesse, Seminaren und Rahmenprogramm geladen. Auch in Ulm war die T&C als Aussteller vertreten.</p>	<p>250 Fachbesucher/ 30 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Ulm/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 30.01.-01.02.2014</p>			
	<p>AMEROPA Programmvorstellung Rund 250 Reisebüro-Mitarbeiter und Aussteller kamen auf Einladung von Ameropa zur Programmvorstellung in die Region Bonn. Die T&C betreute die Veranstaltung, die in Kooperation mit den Steigenberger Hotels aus Bonn und Königswinter durchgeführt wurde.</p>	<p>rund 250 Fachbesucher/ 15 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 07.-09.02.2014</p>			

* Übersicht über die in 2014 durch die T&C durchgeführten Aktionen sowie Vorschau auf kommende Aktionen. Auflistung ohne Gewichtung der einzelnen Maßnahmen.






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>WanderArt Die T&C präsentierte sich bei der 7. WanderArt im Maritim Hotel Königswinter. Die regionale Messe bot vielfältige Informationen und ein umfangreiches Vortragsprogramm zu dem Thema (Rad) Wandern.</p>	<p>rund 950 Endverbraucher</p>	<p>Königswinter/Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 16.02.2014</p>			
	<p>ADFC-Radreisemesse Auf der Bonner Radreisemesse stellen sich jährlich Radreiseveranstalter, Tourismusverbände und Regionen, Fahrradhändler und -hersteller sowie der ADFC Bonn/Rhein-Sieg vor. Die T&C war auf der Radreisemesse im Rahmen des Rad-RegionRheinland e.V. vertreten.</p>	<p>rund 4.000 Endverbraucher</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 01.03.2014</p>			
	<p>ITB Berlin Die ITB gilt als Leitmesse der Reisebranche. Die Fachmesse und das Kongressangebot machen sie zur führenden B2B-Plattform. Die Städte Düsseldorf, Köln und Bonn präsentierten sich gemeinsam mit ihren Leistungsträgern und Regionen in der NRW-Halle.</p>	<p>114.000 Fachbesucher, mehr als 60.000 Endverbraucher/ 120 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Berlin/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 05.-09.03.2014</p>			
	<p>Best Exhibitor Award Die besten ITB Messestände wurden in einer feierlichen Gala vor 600 geladenen Gästen gekürt. Düsseldorf/Köln/Bonn wurde als bester deutscher Städtestand anhand von Kriterien wie Kreativität, Design, Servicebewusstsein und Nachhaltigkeit prämiert.</p>	<p>rund 600 Teilnehmer</p>	<p>Berlin/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 08.03.2014</p>			
	<p>Tag der offenen Hotels Die Hotel- und Gasthäuser in der Region öffneten ihre Türen, boten vielfältige Programme zum Kennenlernen der Häuser und gewährten Einblicke in ihre Arbeitsfelder. Insgesamt beteiligten sind 42 Hotels an der Veranstaltung.</p>	<p>rund 3.500 Endverbraucher</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 30.03.2014</p>			






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>Ausbildungsbörsen Hotels Im Rahmen des Tages der offenen Hotels und in Kooperation mit der IHK Bonn / Rhein-Sieg, der Dehoga Nordrhein und der Agentur für Arbeit standen in sechs Hotels Ansprechpartner rund um das Thema Ausbildung gemeinsam mit der T&C zur Verfügung.</p>	<p>rund 3.500 Endverbraucher</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 30.03.2014</p>			
	<p>GODEMA Die 30. Godema präsentierte zahlreiche Betriebe aus den Bereichen Reisen, Lifestyle, Gastronomie, Gesundheit, Handwerk, Handel und Dienstleistung aus Bad Godesberg und der Umgebung. Die T&C war am Stand des Bad Godesberg Stadtmarketing e.V. vertreten.</p>	<p>rund 2.000 Endverbraucher</p>	<p>Bonn-Bad Godesberg/ Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 05.04.2014</p>			
	<p>Bonn Börse Im Mai 2014 fand die Bonn Börse, die größte regionale Fachmesse für Kongresse und Tourismus, statt. Das bewährte Konzept aus Workshop und Abendveranstaltung auf der MS RheinEnergie zu Rhein in Flammen® hat sich auch in diesem Jahr bewährt.</p>	<p>150 Fachbesucher/ 22 Fachgespräche durch die T&C/ 400 Fachgespräche gesamt</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 03.05.2014</p>			
	<p>Germany Travel Mart Der GTM ist die größte Incoming-Veranstaltung für den Deutschland-Tourismus. Einkäufer aus den wichtigsten Quellmärkten weltweit nutzten diese touristische B2B-Plattform, auf der auch die T&C die aktuellen Programme und Neuheiten aus der Region vorstellt hat.</p>	<p>600 Fachbesucher/ 20 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Bremen und Bremerhaven/ Zielmarkt International</p>
<p>Termin: 11.-13.05.2014</p>			
	<p>Roadshow „Region Bonn on Tour“ Die neue Veranstaltungsreihe der touristischen Roadshows startete in 2014 mit einer Auftaktveranstaltung in Aachen. Mit Infozelten und einem Gewinnspiel wurden vor allem kurzentschlossene Endverbraucher in ihrer Reiseplanung für die Region Bonn gewonnen.</p>	<p>rund 300 Endverbraucher</p>	<p>Aachen/ Zielmarkt Deutschland, BeNeLux</p>
<p>Termin: 17.05.2014</p>			






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>ICCA-Verbändetag Jedes Jahr treffen sich etwa 300 Verbändeplaner aus rund 40 Ländern im Rahmen der IMEX Messe zu dieser Networking- und Weiterbildungsveranstaltung. Für die Teilnahme der T&C steht insbesondere der Austausch innerhalb der Branche im Vordergrund.</p>	<p>rund 300 Teilnehmer</p>	<p>Frankfurt/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 18.05.2014</p>			
	<p>IMEX Frankfurt Mit rund 3.500 Ausstellern aus rund 150 Ländern gilt die IMEX als Leitmesse der Kongressbranche. Die T&C präsentiert sich den Kunden, die zu zwei Dritteln aus dem internationalen Bereich, darunter Russland, Mexiko und den USA kommen, mit einem prominenten Messestand.</p>	<p>rund 4.800 Fachbesucher/ 87 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Frankfurt/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 20.-22.05.2014</p>			
	<p>Partner in der Bustouristik Die Veranstaltung dient dem Austausch zum deutschen Bustouristik Markt, dessen Struktur und seinen Mechanismen. Ziel ist die Konzeption von busgerechten Angeboten von der Konzeption über die Realisierung bis hin zum Vertrag. Organisator ist der Verband RDA.</p>	<p>rund 50 Fachbesucher</p>	<p>Köln/Zielmarkt Deutschland sowie International</p>
<p>Termin: 22.05.2014</p>			
	<p>Roadshow „Region Bonn on Tour“ Die neue Veranstaltungsreihe der touristischen Roadshows wird Ende Mai am Standort Münster fortgeführt. Mit Infozelten und einem Gewinnspiel sollen vor allem kurzentschlossene Endverbraucher in ihrer Reiseplanung für die Region Bonn gewonnen werden.</p>	<p>rund 400 Endverbraucher</p>	<p>Münster/ Zielmarkt Deutschland, BeNeLux</p>
<p>Termin: 31.05.2014</p>			
	<p>VPR Pakete & Trends on Tour Der Verband der Paketer lädt Bus- und Gruppenreiseveranstalter sowie Reisebüros zu seinem jährlichen Workshop „Pakete & Trends on tour“ ein. Die T&C nahm mit einem Stand an der Veranstaltung teil und stellte die neuen Trends aus Bonn und Region für 2015 vor.</p>	<p>rund 100 Fachbesucher/ 20 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Kaiserslautern, Dortmund, Wolfsburg/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 02.-05.06.2014</p>			






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>MEETINGPLACE Germany Der MEETINGPLACE Germany ist eine neue Fachmesse für Tagungs- und Veranstaltungsplaner in Deutschland mit integrierten Praxisforen und hochwertigen Workshops. Die Fachmesse bot umfassende Möglichkeiten, um Aussteller und interessierte Fachkunden zu vernetzen.</p>	<p>947 Fachbesucher/ 5 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Köln/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 04.06.2014</p>			
	<p>GCB Mitgliederversammlung Das German Convention Bureau ist der Spitzenverband der MICE-Branche. Auf der diesjährigen Versammlung zum 40-jährigen Bestehen wurden die Branchenentwicklung und Zukunftsthemen reflektiert. Die T&C nahm als Verbandsmitglied an der Veranstaltung teil.</p>	<p>200 Teilnehmer</p>	<p>Essen/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 11.-12.06.2014</p>			
	<p>Bonner Wirtschaftsgespräche „Internationale Wirtschaft - internationales Bonn“: unter diesem Motto wurden mehr als tausend Gäste durch die Bonner Wirtschaftsförderung begrüßt. Die T&C präsentierte sich als Sponsor mit einem eigenen Stand und nutzte den Abend zur Netzwerkpflge.</p>	<p>1.300 Teilnehmer</p>	<p>Bonn/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 24.06.2014</p>			
	<p>Rheinbach Classics Bei den Rheinbach Classics drehte sich in der historischen Stadt Rheinbach wieder einmal alles um „Musik, Motoren, Petticoats“. Die Kooperation mit der T&C umfasste die touristische Vermarktung, Buchung von Hotels sowie die Akquisition von Reisegewinnen.</p>	<p>rund 15.000 Endverbraucher</p>	<p>Rheinbach/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 18.-20.07.2014</p>			
	<p>RDA-Workshop Der RDA-Workshop ist die größte deutsche Reisemesse für Bustouristik und Branchentreff im Busreisemarkt. Gemeinsam mit Tourismus NRW, Köln, der Bonner Personen Schifffahrt, der Drachenfelsbahn, dem Beethovenfest und der Bundeskunsthalle präsentierte sich die T&C an einem Stand.</p>	<p>rund 12.000 Fachbesucher/ 45 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Köln/Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 29.-31.07.2014</p>			






>> Messen, Workshops und Präsentationen

(Januar bis Dezember 2014)






Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>Partner of Sustainable Bonn Für seine Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag wurde das Studentenwerk Bonn als „Partner of Sustainable Bonn“ rezertifiziert. Die Übergabe der Urkunde erfolgte in einem feierlichen Rahmen in den Räumlichkeiten des Studentenwerks.</p>	<p>rund 50 Teilnehmer</p>	<p>Bonn/ Zielmarkt Bonn und Region</p>
<p>Termin: 13.08.2014</p>	<hr/>		
	<p>Landesgartenschau 2014 Unter dem Motto „Zülpicher Jahrtausendgärten - von der Römerzeit bis ins 21. Jahrhundert“ wurden 180 Tage lang neueste Gartentrends, besondere Kultur, Kunst- und Naturerlebnisse, Gaumenfreuden und vieles mehr präsentiert. Die T&C war mit einem Stand vor Ort.</p>	<p>rund 800 Endverbraucher</p>	<p>Zülpich/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 12.-13.09.2014</p>	<hr/>		
	<p>LOCATIONS Rhein-Ruhr Die T&C präsentierte sich mit dem World Conference Center Bonn in Essen. Das Ausstellerspektrum umfasste Hotellerie und Gastronomie sowie Dienstleister aus dem Eventbereich. Kombiniert wurde die Branchenveranstaltung mit Vortragsreihen und Workshops.</p>	<p>rund 400 Fachbesucher/ 6 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Essen/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 18.09.2014</p>	<hr/>		
	<p>Illerhaus Rhein Branchentreff Die T&C repräsentierte die Kongressregion Bonn/Rhein-Sieg beim Rhein Branchentreff mit einem eigenen Messestand und nutzte die Gelegenheit zur Kontaktpflege und zum Austausch mit überregionalen Partnern und Kunden.</p>	<p>rund 120 Fachbesucher/ 50 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Köln/ Zielmarkt Deutschland</p>
<p>Termin: 25.09.2014</p>	<hr/>		
	<p>NRW Workshop Birmingham Der Workshop fand wieder in einem traditionellen englischen Pub statt. Zehn Partner aus NRW wurden vorgestellt. Das Programm bestand aus Networking-Runden mit Fachgesprächen und anschließendem Quiz mit Fragen zu NRW und den Partnern vor Ort.</p>	<p>rund 30 Fachbesucher/ 10 Fachgespräche durch die T&C</p>	<p>Birmingham, Vereinigtes Königreich/ Zielmarkt Vereinigtes Königreich</p>
<p>Termin: 30.09.2014</p>	<hr/>		

>> Messen, Workshops und Präsentationen






(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<p>II. Netzwerktreffen Zur zweiten Veranstaltung stand die Einbindung von Kunden im Fokus sowie weitere Impulsvorträge zu wechselnden branchenspezifischen Themen, die Raum und Anregung für vertiefende Gespräche bieten. Die Veranstaltungsreihe präsentierte jeweils wechselnde Locations in der Region Bonn.</p>	rund 90 Teilnehmer	Bonn/ Zielmarkt Bonn und Region
Termin: 02.10.2014			
	<p>Deutscher Tourismustag 2014 Der Deutsche Tourismustag ist die größte Fachtagung für die Akteure des Deutschlandtourismus und findet auf Einladung des Deutschen Tourismusverbandes statt. Unter einem wechselndem Motto zeigen Referenten jedes Jahr Zukunftstrends im Tourismus auf.</p>	rund 400 Teilnehmer	Freiburg/ Zielmarkt Deutschland
Termin: 22.-24.10.2014			
	<p>NRW Workshop Brüssel Dieser Workshop ist eine Plattform für Incoming-Agenturen, Hoteliers sowie Destinationen aus NRW. Hier können sie ihre Produkte und Dienstleistungen exklusiv den belgischen Reiseveranstaltern präsentieren. Die T&C nahm mit regionalen Partnern am Workshop teil.</p>	rund 80 Fachbesucher/ 13 Fachgespräche durch die T&C	Brüssel, Belgien/ Zielmarkt BeNeLux
Termin: 13.11.2014			
	<p>EIBTM Als Leitmesse ist die EIBTM in Barcelona mit rund 3.100 Ausstellern aus mehr als 150 Ländern international geprägt. Die T&C präsentierte sich mit einem Stand im Deutschlandbereich den Kunden aus aller Welt.</p>	rund 15.000 Fachbesucher/ 24 Fachgespräche durch die T&C	Barcelona, Spanien/Zielmarkt Deutschland sowie International
Termin: 25.-27.11.2014			
	<p>Schäfer Touristik Info-Tage Die diesjährigen Info-Tage des Reiseveranstalters Schäfer Touristik fanden in Oberwiesenthal nahe der tschechischen Grenze statt. Vor Ort waren rund 30 Aussteller. Die T&C ist mit einem Stand vertreten und stellte die Highlights für Rahmenprogramme in Bonn und Region vor.</p>	150 Fachbesucher/ 10 Fachgespräche durch die T&C	Oberwiesenthal/ Zielmarkt Deutschland
Termin: 21.11.2014			

>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Touristik (Januar bis Dezember 2014)






Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>AMEROPA Im Rahmen der AMEROPA Programmvorstellung hat die T&C Programme zu den Themen politisches Bonn (Rallye auf dem Weg der Demokratie), Drachenfels und Königswinter organisiert. Die Teilnehmer wurden dabei in verschiedene, fiktive Parteien eingeteilt.</p>	<p>rund 180 Reisebüro-Mitarbeiter</p>	<p>07.-09.02.2014</p>
	<p>Rhein-Nacht Alljährlich im Rahmen der ITB veranstalten die Städte Düsseldorf/Köln/Bonn die „RheinNacht“, ein traditionelles Get-Together. In diesem Jahr konnten rund 600 Gäste aus dem Tourismus- und Kongressbereich in entspannter Atmosphäre neue Kontakte knüpfen und vertiefen.</p>	<p>rund 600 Fachbesucher</p>	<p>06.03.2014</p>
	<p>Willy Scharnow-Stiftung Die Studienreise Bonn „Rhein in Flammen“ vereinte politische Programmpunkte (Besuch Haus der Geschichte, Bundesrat) die Bundeskunsthalle sowie als Abschluss das Erlebnis Rhein in Flammen®. Am nächsten Tag stand ein Drachenfelsprogramm auf dem Plan.</p>	<p>11 Reisebüromitarbeiter</p>	<p>02.-04.05.2014</p>
	<p>ITS Fam Trip Der Fam Trip für Reisebüromitarbeiter von DER Touristik-Reisebüros hatte anlässlich Rhein in Flammen® die Möglichkeit, an dem Workshop Bonn Börse teilzunehmen. Am Abend konnten die Teilnehmer dann das Event Rhein in Flammen® vom Schiff aus genießen.</p>	<p>20 Reisebüromitarbeiter</p>	<p>03.-04.05.2014</p>
	<p>Fam Trip mit der DZT Die T&C stellte in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus internationalen Reiseveranstaltern und Journalisten das Beethoven-Erbe Bonns vor. Auf dem Programm standen am ersten Tag eine Stadtführung auf Beethovens Spuren und ein Besuch im Beethoven-Haus.</p>	<p>20 internationale Reiseveranstalter und Journalisten</p>	<p>07.05.2014</p>

>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Touristik (Januar bis Dezember 2014)






Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Inforeise DJH In Kooperation mit dem DJH Landesverband Rheinland e.V. beteiligte sich die T&C an einer Inforeise für amerikanische Deutschlehrer. Auf dem Programm standen die Städte Köln und Bonn und Region. In Bonn wurde unter anderem das Beethoven-Haus vorgestellt.</p>	11 Deutschlehrer (USA)	26.06.2014
	<p>Fam Trip DZT Paris Die Teilnehmer des Fam Trips für die DZT Paris waren Mitarbeiter von MICE-Agenturen. Besucht wurden außergewöhnliche Locations in Bonn, wie die Bundeskunsthalle, das Kunstmuseum, der Ehemalige Plenarsaal und der Kammermusiksaal.</p>	12 Teilnehmer	27.07.2014
	<p>Betriebsausflug Köln Tourismus Im Rahmen von einem Betriebsausflug wurde den Mitarbeitern von Köln Tourismus die Region Bonn präsentiert: auf dem Programm standen Beethoven mit Beethoven-Haus und Kammermusiksaal sowie Schloss Drachenburg mit der historischen Drachenfelsbahn.</p>	60 Teilnehmer	02.09.2014
	<p>Beethoven-Fam Trip Auf dem Programm standen am ersten Tag eine Stadtführung auf Beethovens Spuren, das Beethoven-Haus und ein Konzertbesuch zum Beethovenfest. Der zweite Tag widmete sich der Region Bonn mit Besuch von Drachenfels und Schloss Drachenburg. Optional für den zweiten Tag war ein Ausstellungsbesuch im Kunstmuseum Bonn.</p>	21 Teilnehmer (Reiseveranstalter und/oder Verbändemitglieder)	27.-28.09.2014
	<p>Betriebsausflug Tourismus NRW Im Rahmen von einem Betriebsausflug wurde den Mitarbeitern von Tourismus NRW die Region Bonn präsentiert: auf dem Programm standen Beethoven mit Beethoven-Haus und Kammermusiksaal sowie Schloss Drachenburg mit der historischen Drachenfelsbahn.</p>	26 Teilnehmer	14.11.2014

>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Kongress

(Januar bis Dezember 2014)






Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Karnevalskonzert In der Karnevalszeit lud das Bonn Region Convention Bureau der T&C auch in diesem Jahr wieder wichtige Schlüsselkunden zum Karnevalskonzert ein. Neben dem Besuch des Konzerts fand auch ein intensiver Austausch mit den Gästen statt.</p>	15 regionale Schlüsselkunden	28.02.2014
	<p>RheinNacht Auch in diesem Jahr luden die Städte Bonn, Köln und Düsseldorf anlässlich der ITB auf die RheinNacht ein. Das Convention Bureau der T&C lud hierzu wichtige Schlüsselkunden aus Berlin und Umgebung ein, um die Region zu präsentieren und die Kontakte zu intensivieren.</p>	20 Schlüsselkunden	06.03.2014
	<p>Info-Counter UN Klima-Konferenz Die T&C stellte dem Veranstalter im Rahmen der ADP Konferenz des UNFCCC für die Konferenzdauer einen Tourismus Informationscounter zur Verfügung. Dieser versorgte die Teilnehmer der Konferenz mit Informationen zu touristischen Angeboten der Region Bonn.</p>	rund 500 Konferenzteilnehmer	10.-14.03.2014
	<p>950 Jahre Siegburg Anlässlich des Stadtgeburtstages veranstaltet Siegburg viele hochkarätige Musik- und Kulturevents. Das Bonn Region Convention Bureau der T&C lud zu einem Konzert der Musikerin Pe Werner ein und verband das Konzert mit einem Besuch dortiger Tagungsstätten und -hotels.</p>	15 regionale Veranstaltungsplaner	15.03.2014
	<p>Inforeise Tourismus NRW Auf Einladung der Tagungswirtschaft und Tourismus NRW e.V. reisten zehn Veranstaltungsplaner aus ganz Deutschland in die Region Bonn, um die vielfältigen Veranstaltungsmöglichkeiten der Region kennen zu lernen.</p>	10 nationale Veranstaltungsplaner	03.-04.05.2014

>> Fam Trips und Eigenveranstaltungen Kongress (Januar bis Dezember 2014)






Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Info-Counter UN Klima-Konferenz Im Rahmen der SB Klimakonferenz des UN Klimasekretariats UNFCCC präsentierte sich das Bonn Region Convention Bureau der T&C mit einem Tourismus Info-Stand den internationalen Kongress-Teilnehmern im Maritim Hotel Bonn.</p>	<p>rund 3.000 Besucher der Fachkonferenz/ 51 Kundengespräche durch die T&C</p>	<p>04.-15.06.2014</p>
	<p>Tagungen in Bad Godesberg Im Rahmen der verkaufsfördernden Maßnahmen für den Stadtbezirk Bonn-Bad Godesberg erhielten 10 regionale Veranstaltungsplaner Einblick in die Tagungsmöglichkeiten in der Teildestination Bonn-Bad Godesberg.</p>	<p>10 regionale Veranstaltungsplaner</p>	<p>16.06.2014</p>
	<p>Educational FamTrip mit dem GCB Im Rahmen der Kooperation mit dem German Convention Bureau (GCB) präsentierte sich die Tagungsdestination Region Bonn zwei Tage lang den 11 angereisten europäischen M.I.C.E Entscheidern.</p>	<p>11 nationale und internationale Veranstaltungsentscheider</p>	<p>28.-29.06.2014</p>
	<p>Region Bonn mit Kameha Ein besonderes Erlebnis erwartete überregionale Veranstaltungsplaner Mitte September in der Region Bonn; beim Besuch des Langstreckenpokals auf dem Nürburgring konnten sich die Teilnehmer auch von den Tagungsmöglichkeiten an der Rennstrecke überzeugen.</p>	<p>20 regionale und überregionale Veranstaltungsplaner</p>	<p>13.09.2014</p>
	<p>Weihnachtsaktion auf dem Rhein Tagungsmöglichkeiten auf dem Wasser präsentierte das CVB in Zusammenarbeit mit der BPS einem ausgewählten Kundenkreis. Mit der Moby Dick ging es an der winterlichen Landschaft vorbei Richtung Königswinter und zurück nach Bonn, wo weitere Schiffe der BPS-Flotte und ihre Veranstaltungsflächen präsentiert wurden.</p>	<p>15 regionale und überregionale Veranstaltungsplaner</p>	<p>13.12.2014</p>

>> Social Media-Aktivitäten/Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Facebook und Twitter Derzeit stehen die Facebook- und Twitterkanäle im Fokus. Beide informieren zu aktuellen Themen der Region. Auf Facebook werden vornehmlich Endkunden und über Twitter verstärkt Geschäfts-, Presse- und Blogger- sowie zum Teil Endkundenkontakte gepflegt.</p>	<p>Facebook: rund 890 Fans, Twitter: rund 1.200 Follower</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>Pressearbeit Im Jahresverlauf finden Pressekonferenzen, wie etwa auf der ITB, der Bonn Börse oder zu Events statt. Reiseführer in Print- und Onlineversionen wurden überarbeitet, Pressereisen zu Themen wie Kunst und Kultur oder Beethoven sowie Radioaktionen organisiert.</p>	<p>Januar-November 2014: sechs Pressekonferenzen sechs Pressereisen drei Radioaktionen</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>Blog Als neuer Kommunikationskanal startete die T&C Mitte Oktober 2013 mit einem Blog. Die Rubriken Aktiv, Kultur, Events, Business und Touristik werden dargestellt. Das informative Medium setzt auf authentische Berichte und soll Endkunden und Geschäftskunden erreichen.</p>	<p>rund 1.000 Seitenaufrufe pro Monat</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>HiVino.travel HiVino ist ein neues Suchportal, mit dem internationalen Reisenden das Reiseziel Deutschland, im speziellen sogenannte „hidden gems“ (Geheimtipps), näher gebracht werden soll. 2014 wurden Bonn und die Region in die Datenbank des Portals neu aufgenommen.</p>	<p>Internationale touristische Endkunden</p>	<p>durchgehend</p>
	<p>Wander Tweet-Up Die T&C nahm an einem Wander Tweet-Up stand unter dem Motto „Erlebnisse rund um den Drachenfels“ teil. Das Programm beinhaltete eine Führung durch die Werkstatt der Drachenfelsbahn, eine Wanderung zum Siegfriedfels und anschließendem Talabstieg.</p>	<p>12 Reiseblogger</p>	<p>14.03.2014</p>


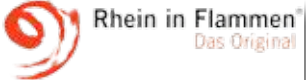


>> Social Media-Aktivitäten/Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Bloggerreisen zur Bonn Börse Anlässlich der Bonn Börse 2014 wurden für die angereisten Reiseblogger zwei Programme durchgeführt: „Die Wiege der Demokratie“ mit einem Schwerpunkt auf dem Politischen Bonn und „Kultur & Forschung“, wo unter anderem selbst Gummibärchen hergestellt werden konnten.</p>	10 Reiseblogger	03.05.2014
	<p>Twitterwall zur Bonn Börse Die Bonn Börse 2014 stand mit dem Motto „Bonn Börse im Zeichen des mobilen Internets“ im Fokus der Sozialen Medien. Die Twitterwall wurde über ein Hashtag mit Impressionen der Bloggerreisen, dem Workshop der Bonn Börse und Rhein in Flammen® bespielt.</p>	mehr als 700 Tweets gesamt	03.05.2014
	<p>Newsletter Dein NRW Der Newsletter bietet eine bunte Mischung aus Infos zu aktuellen Veranstaltungen und Events, aus besonderen Reiseangeboten und ausgewählten Kurztipps für Kurztrips. Die T&C ist regelmäßig mit Angeboten vertreten.</p>	rund 500 Adressen	07.05.2014 rund sechs pro Jahr
	<p>IMEX App Erstmalig zur IMEX 2014 hat die T&C in Kooperation mit Chips@Work eine App zur Präsentation der Kongressregion Bonn entwickelt. Neben der Nutzung in den Fachgesprächen gibt es Einbindungsmöglichkeiten des Leistungsspektrums der regionalen Anbieter.</p>	rund 9.000 Fachbesucher	20.-22.05.2014
	<p>GCB Newsletter Der Newsletter wurde vom GCB an rund 2.500 Kongressentscheider versendet. Der Inhalt war unter anderem ein Report über den Fam Trip des GCB nach Düsseldorf, Köln und Bonn.</p>	rund 2.500 Adressen	24.07.2014







>> Social Media-Aktivitäten/Presse und Öffentlichkeitsarbeit (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<p>Beethovenfest Tweet-Up Das Beethovenfest veranstaltete zusammen mit der Sparkasse KölnBonn ein Tweet-Up zum Eröffnungswochenende des Festes. Übertragen wurden die ersten drei Beethoven-Symphonien mit dem City of Birmingham Symphony Orchestra und dem lettischen Dirigenten Andris Nelsons.</p>	25 Reiseblogger	07.09.2014

>> Produkte (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)






Abbildung/Logo	Beschreibung
	<p>BONNHOTELS.de ist das Geodaten-gestützte Hotelreservierungs-System der T&C für die Region Bonn, das beste Preise inklusive Bus und Bahn anbietet. Jeder Gast, der hier ein Hotelzimmer bucht, erhält automatisch ein Ticket für den öffentlichen Personennahverkehr für die gesamte Aufenthaltsdauer. BONNHOTELS.de greift auf Geodaten zurück und ermöglicht bereits auf der Startseite eine Suche nach Sehenswürdigkeiten, Unternehmen und Privatadressen der gesamten Region. Aktuell sind rund 70 Hotels aus Bonn und Region buchbar, die aktuelle Prognose sieht zwischen 13.000 und 15.000 gebuchter Nächte vor.</p>
	<p>Zusätzlich zu dem System BONNHOTELS.de wurde eine spezielle Marke für den RheinSieg-Kreis (RHEINSIEGHOTELS.de) entwickelt. Mit der bewährten Funktionalität von BONNHOTELS.de soll diese neue Marke für Gastgeber aus dem Rhein-Sieg Kreis eine regionale Vermarktungsplattform bieten. Erste Kooperationen wurden beispielsweise mit den Rheinbach Classics gestartet.</p>
	<p>Die T&C ist Herausgeber der Bonn Regio WelcomeCard. Die touristische Karte bietet Besuchern der Region für 24 Stunden freien Eintritt in mehr als 20 Museen und Sehenswürdigkeiten sowie freie Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln im jeweiligen Tarifgebiet. Mit einem Paket aus rund 50 Leistungen bündelt die Karte einen Großteil des kulturtouristischen Angebots. Das Angebot entspricht dem Trend der kurzfristigen und flexiblen Programmgestaltung im Segment der Städte- und Kurzreisen. In 2012/2013 wurde die Karte hinsichtlich des Leistungsangebots (neue Leistungsträger) sowie der Kartenarten (neue Familientickets) weiter entwickelt.</p>
	<p>Die T&C bietet Reiseveranstaltern, Firmen und Endkunden (Reisegruppen oder Individualreisenden) zu Rhein in Flammen® Schiffskontingente und Ausflugsprogramme. Im Jahr 2014 wurden über die T&C 3.400 Schiffskarten gebucht und rund 3.600 Hotelübernachtungen arrangiert. Zudem wurden vermehrt komplette Schiffscharter nachgefragt. Vor allem bei Firmen war dieses Angebot von Interesse beispielsweise für Betriebsfeiern und Jubiläen.</p>
	<p>Als Nachfolger der T&C MP3 Citytour präsentiert sich die iTour mittels eines kleinen Computers im Taschenformat als interaktiver Erlebnispfad auf dem aktuellen Stand moderner Medien. Die Tour führt auf 17 Stationen vom Münsterplatz über den Alten Zoll, Marktplatz bis zum Beethoven-Haus und gewährt neben musikalischen Einlagen und Hintergrundinformationen auch visuelle Einblicke in verschiedene Sehenswürdigkeiten.</p>
	<p>Das Hotelticket ist ein spezielles Angebot für Tagungsgäste und bietet freie Fahrt mit Bus und Bahn im Stadtgebiet Bonn während des Aufenthaltes in der Region. Mit der Hotelbuchung bekommt der Gast automatisch das Ticket. Es kann zu Hause ausgedruckt und bereits am Anreisetag im Tarifgebiet (erweitertes VRS-Netz) genutzt werden.</p>

>> Produkte: Pauschalangebote (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)



Abbildung/Logo	Beschreibung
	<p>Gruppenreisen Als Reiseveranstalter ist die T&C erster Ansprechpartner für Gruppenreisen in die Region. Die regionalen Angebote und Ressourcen werden gebündelt und maßgeschneiderte Angebote ganz nach den Kundenwünschen erstellt. Dabei ist auch im Jahr 2014 die individuelle Beratung, die auf einer umfangreichen Angebotspalette basiert, eine der wichtigsten Dienstleistungen. Die touristischen Themen aus Bonn und der Region wurden als Pauschalangebote über vielfältige Vertriebskanäle im Gruppenreisen-Segment vermarktet.</p>
	<p>Bonn à la carte Eine Arbeitsgruppe aus der Hotellerie, der Bonn-Information sowie der T&C hat themenspezifische, neue Angebote erstellt (Bonn à la carte). Aufgeführt werden Arrangements zu den Themen Aktiv, Beethoven, Museumsmeile und Romantischer Rhein. Die Pauschalen sind in verschiedenen Hotelkategorien und direkt über das jeweilige Hotel buchbar. 26 verschiedene Gastgeber nahmen 2014 an Bonn à la carte teil.</p>
	<p>Kulturpauschale Diese Pauschale bietet die Tourismus & Congress GmbH in Kooperation mit dem Reiseveranstalter ITS-Reisen an. Bei dem Angebot ist eine Hotelübernachtung in verschiedenen Kategorien wählbar, in jeder Buchung automatisch enthalten sind ein Shopping-Gutscheinheft sowie die Bonn Regio WelcomeCard, die den Aufenthalt abrunden.</p>
	<p>Flottenparade Zum Abschluss der Schifffahrtsaison findet sich die gesamte Flotte der Bonner Personenschifffahrt festlich geschmückt zu einer Fahrt mit Abschlussfeuerwerk zusammen. Dieses Angebot wird 2014 in Zusammenarbeit mit dem Reiseveranstalter Berge & Meer (Katalog, Aldi Flyer, Edeka Auto Special sowie im Online-Bereich von Berge&Meer) und durch die T&C beworben und vertrieben.</p>
	<p>Natursteig Sieg Das Pauschalangebot „Wandergenuss Natursteig Sieg“ wird auch 2014 im Bereich „Aktiv“ sowie auf der neuen Internetseite www.dein-nrw.de im Rahmen des touristischen Landesmarketings platziert. Das Angebot beinhaltet das Friendly Cityhotel Octopus in Siegburg mit Arrangement. Der Natursteig Sieg wird weiterhin beispielsweise in das ITS Online-Länderspecial 2014 unter dem Themenbereich „Bonn erleben“ integriert sowie im DERTOUR Sommerkatalog und weiteren Reisekatalogen beworben.</p>
	<p>Politisches Bonn In 2014 wird der NRW Sales Guide neu aufgelegt und auf zahlreichen Messen, Studienreisen und Workshops im Inland und den primären Auslandsmärkten Niederlande, Belgien und Vereinigtes Königreich eingesetzt. Enthalten ist das T&C Arrangement „Bonn: wo die Kanzler lebten und wohnten“ zum Thema „Politisches Bonn“ sowie ein T&C Arrangement zum Thema Shopping.</p>

>> T&C Printmedien (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)






Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Broschüre Bonn & Region Exklusiv bietet eine Zusammenstellung von exklusiven Programmen zur Gestaltung von Gruppenreisen. Die Programme sind nach Themen, Regionen und Kombinationsmöglichkeiten geordnet und bieten Kunden das „ganz besondere“ Erlebnis. • Zielgruppe: Fachbranche • Sprache: D • Format: DIN A4 	750 Exemplare/jährlich	Messen und Workshops, persönliche Kundengespräche
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bonn Regio WelcomeCard-Broschüre ist der Kulturführer zur Bonn Regio WelcomeCard. Neben einem Stadtplan enthält sie alle relevanten Informationen zu den Leistungen der Karte und zum Verkehrsverbund. • Zielgruppe: Endverbraucher • Sprache: D/GB • Format: DIN lang 	40.000 Exemplare/jährlich	Tourist-Informationen, Messen und Workshops, Hotels, SWB Verkehrsverbände
	<ul style="list-style-type: none"> • Das Gastgeberverzeichnis Bonn & Region bietet auf fast 50 Seiten eine umfangreiche Übersicht zu Übernachtungsmöglichkeiten sowie Ausflugsprogrammen • Zielgruppe: Fachbranche und Endverbraucher • Sprache: D/GB • Format: DIN lang 	20.000 Exemplare/jährlich	Tourist-Informationen, Messen und Workshops, persönliche Kundengespräche
	<ul style="list-style-type: none"> • Der Hotelfaltplan/Bonner Cityplan für Hotelgäste ist ein speziell zur Ausgabe an der Hotelrezeption durch die Bonner Hotellerie entwickeltes Produkt mit Straßenregister • Zielgruppe: Endverbraucher • Sprache: D/GB • Format: Pocket-Format (halb DIN lang) 	20.000 Exemplare/jährlich	Hotels
	<ul style="list-style-type: none"> • Die Rhein in Flammen®-Broschüre informiert über die Programme und Feuerwerke, die in den beteiligten Kommunen anlässlich des Feuerwerksevents stattfinden. • Zielgruppe: Endverbraucher • Sprache: D • Format: DIN lang 	22.500 Exemplare/jährlich	Tourist-Informationen, touristische Leistungsträger in der Region

>> T&C Printmedien (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>Shopping-Gutscheinheft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um die Attraktivität für Shopping-Reisende weiter zu steigern, wird dieses Shopping-Gutscheinheft über Reiseveranstalter, Tourist-Informationen und Hotels kostenfrei an Touristen ausgegeben. • Zielgruppe: Endverbraucher • Sprache: D, GB • Format: DIN A6 	<p>15.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Tourist-Informationen, Hotels, Reiseveranstalter</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Der Meeting Guide für Bonn und Region bietet neben der Vorstellung des Bonn Region Convention Bureaus der T&C eine Präsentationsplattform für Kongresshotels, Veranstaltungslocations, Event- und Konferenzdienstleister • Zielgruppe: Multiplikatoren aus Wissenschaft und Wirtschaft, Event- und Werbeagenturen, PCOs, Geschäftsreiseveranstalter • Sprache: D/GB • Format: Din B5 	<p>5.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Internationale Messen und Workshops, Kundengespräche, Mailings, Partnerkooperationen</p>






>> Reiseveranstalterkataloge (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>Ameropa Städte entdecken November 2013 - Oktober 2014 Im Katalog enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, ein Imagetext zu Bonn und Region mit Fokus auf Beethoven, Museumsmeile und Siebengebirge sowie drei Bonner Hotels.</p>	<p>270.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, DB-Agenturen, Bahnhöfe, online-Auftritte Bahn.de und Ameropa.de</p>
	<p>Dertour Städtereisen Sommer/Winter April 2014 - Oktober 2014 Im Katalog enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, eine Rheinschiffahrt nach Königswinter, das Event Rhein in Flammen®, Tipps zur Museumsmeile, Beethoven und Natursteig Sieg sowie drei Bonner Hotels.</p>	<p>Sommer: 1,3 Mio Exemplare Winter: 700.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, ADAC Reisen, online-Auftritte</p>
	<p>Dertour Deutschland Januar - Dezember 2014 Im Katalog enthalten sind zwei Hotels aus Königswinter (Steigenberger Grandhotel Petersberg und Maritim Königswinter) mit ihren Arrangements.</p>	<p>500.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte</p>
	<p>ITS Deutschland Sommer: März - November 2014 Im Katalog enthalten sind zwei Hotels aus Bad Honnef (Aveni sowie Basketball-Jugendcamp) und ein Hotel aus Bad Neuenahr mit ihren Arrangements.</p>	<p>Sommer 2014: 900.000 Exemplare Winter 2013/14: 500.000 Exemplare</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte, z.B. its.de</p>
	<p>ITS Städtereisen Winter November 2013 - Oktober 2014 Enthalten sind die Bonn Regio WelcomeCard, Imagetext zu Bonn und der Region, Beethoven, Museumsmeile mit Ausstellungsinformationen, Shopping, Veranstaltungshighlights sowie zehn Bonner Hotels.</p>	<p>750.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, online-Auftritte, z.B. its.de</p>






>> Reiseveranstalterkataloge (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>TUI Vital November 2013 - Oktober 2014 Im Angebot enthalten sind ein Hotel aus Much (Lindner Sport & Aktivhotel) sowie ein Hotel aus Bad Neuenahr mit ihren Arrangements und Anwendungen.</p>	<p>400.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, TUI-Agenturen, online-Auftritte z.B. Tui.com</p>
	<p>ITS Advent Weihnachten Silvester Winter 2013/2014 Im Angebot enthalten sind jeweils ein Hotel aus Bonn und Bad Honnef mit ihren Festtags- und Silvesterarrangements, zum Beispiel die Silvester-Rheinschiffahrt.</p>	<p>500.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der DER Touristik, ADAC Reisen, online-Auftritte, z.B. its.de</p>
	<p>Neckermann City & Events April - Oktober 2014 Im Angebot enthalten sind drei Bonner Hotels mit ihren Städtereisen-Angeboten.</p>	<p>550.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen der Thomas Cook AG, online-Auftritte z.B. thomascook.de</p>
	<p>Berge & Meer Im Reiseangebot ist die Print-Ausschreibung für die Flottenparade mit der Bonner Personen Schifffahrt sowie die Silvesterschifffahrt (mit Hotel Übernachtung) enthalten sowie drei Bonner Hotels.</p>	<p>200.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Reisebüros, Agenturen von Berge & Meer, online-Auftritt z.B. berge-meer.de</p>
	<p>Radissimo Radreisen 2013/2014 Im Angebot enthalten sind Radtouren am Rhein/Rhein-Radweg, Siegtal, RadRegion-Rheinland, Drei-Flüsse-Tour und Standortreisen ab Bonn.</p>	<p>34.000 Exemplare/ zweijährlich</p>	<p>Reisebüros, online-Auftritt z.B. radissimo.de</p>







>> T&C-Partner Printmedien (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)

Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>Die Beilage in der Welt am Sonntag (WamS) am 09.03.2014 beinhaltet Inhalte des Themas Aktiv und im Besonderen Beiträge zum Bereich Radfahren (Radweg Sieg, Rheinradweg).</p>	<p>178.000 Exemplare</p>	<p>Hamburg, Niedersachsen, Hessen, Saar</p>
	<p>Die NRW WelcomeBox ist eine exklusive Extraleistung für Städtereisende in NRW. Die Box beinhaltet ein ÖPNV-Ticket, ein Imageheft sowie Shopping-, Gastronomie- und Kulturgutscheine. Bonn ist mit elf Gutscheinen und Leistungsträgern in der Box vertreten.</p>	<p>15.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Reiseveranstalter AMEROPA, DERTOUR, Städte NRW</p>
	<p>Der Rheinradweg zählt zu den TOP 10 der beliebtesten deutschen Radfernwege. Die Broschüre zum Rheinradweg beinhaltet Informationen zur Stadt Bonn, dem Rhein-Sieg-Kreis sowie zu Verleihstationen, Gastronomie und Unterkünften.</p>	<p>50.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Messen, Workshops, Tourist-Informationen</p>
	<p>Die Sonderbeilage im General-Anzeiger zum Tag der offenen Hotels in Bonn und Region hielt neben Programmpunkten und einer Auflistung der Partner auch Hinweise zu Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten der Region Bonn und der T&C bereit.</p>	<p>rund 100.000 Exemplare</p>	<p>Bonn und Region</p>
	<p>Der Golf-Führer der Golfnet-Rheinland beinhaltet ausführliche Informationen zu Bonn und Region (beispielsweise im Kapital „Zwischen Ahr, Rhein und Sieg“), zu Golfclubs und Golfhotels sowie zu den Themen Gastronomie und Service.</p>	<p>5.000 Exemplare/jährlich</p>	<p>Messen und Workshops, Golf-Clubs, Mailings</p>

>> T&C-Partner Printmedien (Auszug)

(Januar bis Dezember 2014)






Abbildung	Beschreibung	Auflage	Vertrieb
	<p>Der Flyer in deutscher Sprache zur Bewerbung der Wasserburgen-Route entstand in Kooperation mit den Partnern Nordeifel Tourismus, Rhein-Erft Tourismus, Rhein-Vor-eifel-Touristik, Kreis Düren, StädteRegion Aachen und der Stadt Aachen.</p>	<p>40.000 Exemplare/ jährlich</p>	<p>Ausgabe auf Messen, an Reiseveranstalter und Endkunden</p>
	<p>Die Bewerbung der Bonn Regio WelcomeCard reiht sich im Beleke Gästeführer/ Guide Bonn ein zwischen Hinweisen zum Erleben, Genießen und Einkaufen in Bonn, Beuel und Bad Godesberg.</p>	<p>50.000 Exemplare/ 2 Jahre</p>	<p>Ausgabe an Endkunden in Tourist-Informationen</p>
	<p>In Kooperation mit Tourismus NRW und dem ADAC ist die Freizeitbroschüre NRW Genuss erschienen. Aus der Region Bonn sind zahlreiche regionale Spezialitäten, unter anderem der Bornheimer Spargel enthalten.</p>	<p>55.000 Exemplare</p>	<p>Vertrieb über den ADAC an Mitglieder und Interessenten</p>
	<p>Die Broschüre Radtouren in der RadRegionRheinland beinhaltet 47 Tages- und Mehrtagestouren, unter anderem den Radweg Sieg, die Wasserburgen-Route und die Route „Kultur, Natur, Bonner Republik“.</p>	<p>120.000 Exemplare/ 2 Jahre</p>	<p>Ausgabe über Tourist-Informationen und auf Messen</p>
	<p>Das NRW-Magazin mit dem Titelthema „Gesund“ beinhaltet Herbst-Wandertipps im Siebengebirge, Ausstellungstipps für die Museumsmeile sowie zur Rheinschiffahrt. Ebenso enthält das Heft Hinweise zum Natursteig Sieg und Rheinradweg.</p>	<p>185.000 Exemplare</p>	<p>Hamburg, Niedersachsen, Hessen, Saar</p>
	<p>Für die September-Ausgabe des DB Mobil-Magazins hat die T&C in Kooperation mit dem Maritim Hotel Bonn und den Best Budget Hotels Bonn ein Pauschalangebot anlässlich zweier Ausstellungen auf der Museumsmeile erstellt: „Outer Space“ in der Bundeskunsthalle sowie „Macke-Marc“ im Kunstmuseum Bonn.</p>	<p>500.000 Exemplare</p>	<p>Fernverkehrszüge deutschlandweit</p>

>> Weitere Vertriebsaktivitäten Kongress (Auszug) (Januar bis Dezember 2014)













Ort	Datum	Teilnehmer (Zielgruppe)	Beschreibung
Berlin	05.-07.03.2014	12 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie zur ITB in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Spitzenverbände und politische Institutionen
Köln/ Düsseldorf	03.04.2014	vier Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Verbände und Veranstaltungsagenturen
Köln	08.04.2014	6 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Verbände und Veranstaltungsagenturen
Berlin	07.05.2014	fünf Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie zur ITB in der Quellmarktregion. Besuch von Kunden aus dem Bereich Spitzenverbände und politische Institutionen
Köln	30.06.2014	4 Kundentermine	Zielgerichtete Terminserie im Rahmen des Tagesgeschäfts zur Bestands- und Neukundenpflege im Quellmarkt der Destination Region Bonn

Kundentermine gesamt in 2014:	240	(Prognose)
Adressen Datenbank gesamt in 2014:	7.900	(Prognose)
Angefragte Veranstaltungen gesamt in 2014:	136	(Prognose)
Realisierte Veranstaltungen gesamt in 2014:	77	(Prognose)

>> Mitgliedschaften/Verbände 2014 (Auszug)

Logo	Beschreibung
	<p>Der DRV ist die führende Interessenvertretung aller Unternehmen der Reisebranche in Deutschland. Er repräsentiert Reiseveranstalter und Reisebüros aller Organisationsformen und Größen, Leistungsträger (Anbieter von Einzelleistungen in der Reisebranche) und ausländische Fremdenverkehrsämter gegenüber der Politik sowie der Wirtschaft im In- und Ausland. Die T&C ist aktives Mitglied beim DRV (unter anderem mit Sitz im Incoming-Ausschuss), der als drittgrößter Verband der Reisebranche weltweit gilt.</p>
	<p>Das GCB vermarktet Deutschland national und international als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives und wirkt als Schnittstelle zwischen Veranstaltern von Kongressen oder Tagungen und Anbietern des deutschen Tagungsmarktes. Die T&C ist aktives Mitglied im GCB. Zu den Mitgliedern zählen Hotels, Kongresszentren und -städte, Autovermietungen, Veranstaltungsagenturen sowie Dienstleister aus der deutschen Tagungs- und Kongressbranche.</p>
	<p>Der RDA vertritt die gesamte Vielfalt der bustouristischen Wertschöpfungskette. Mit rund 3.000 Mitgliedsbetrieben sowie mehreren angeschlossenen Verbänden in mehr als 40 Ländern und rund 70 Branchen ist der RDA der in Europa führende Verband für die Bus- und Gruppentouristik. Die T&C vertritt die Region Bonn im Verband sowie auf dem jährlich stattfindenden RDA Workshop, Europas führender Messe für Gruppenreisen.</p>
	<p>Die Landesmarketing-Organisation Tourismus NRW e.V. hat zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit der Tourismuswirtschaft in NRW im nationalen und internationalen Reisemarkt den „Masterplan Tourismus Nordrhein-Westfalen“ entwickelt. Dieser setzt einen Orientierungsrahmen für die zukünftige, touristische Entwicklung des Bundeslandes. Die T&C hat als Mitglied die strategische Neuausrichtung eng begleitet und ist Mitglied im Marketing-Ausschuss sowie in den Kompetenz-Netzwerken Aktiv, Business und Städte & Events.</p>
	<p>Der VPR vertritt und fördert die Interessen der Paketreiseanbieter (touristische Dienstleister, die einzelne Reiseleistungen für Gruppen bündeln und als Gesamtpaket an Reiseveranstalter verkaufen). Der VPR gilt als einer der wichtigsten Verbände im Gruppenreisegeschäft. Die T&C ist seit 2008 aktives Mitglied und vertritt die Interessen der Region Bonn (Messeteilnahmen, Roadshows, Ausrichtung von Verbandstreffen in Bonn und Region).</p>

>> Weitere Mitgliedschaften 2014 (Auszug)

Logo	Bezeichnung
	ADFC – Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.
	Bonner Medien-Club e.V.
	BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmervverband Deutschlands e.V.
	DJH – Deutsches Jugendherbergswerk Landesverband Rheinland e.V.
	Gesellschaft der Förderer der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg e.V.
	Golfnet Rheinland e.V.
	IHK – Industrie- und Handelskammer
	IPR – Initiative Pro Recyclingpapier
	NRW Kulturförderung
	Rad Region Rheinland e.V.
	Rheintal e.V.
	Rhein-Voreifel Touristik e.V.

Weitere Informationen, beispielsweise zu Handlungsfeldern, Zielen und Aktivitäten der regionalen Vernetzung, entnehmen Sie bitte dem Strategieplan 2013-2017 der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler.