

Schulungsprogramm „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“

Die "landesweite touristische Innovationswerkstatt" bietet ein umfangreiches Schulungsprogramm mit kostengünstigen regionalen Seminaren und Tourismuswerkstätten für touristische Betriebe und Touristiker an. Ziel ist es, die Betriebe in unterschiedlichen Wissensgebieten praxisnah zu unterstützen und ihnen grundlegendes oder vertiefendes Know-how zu verschaffen. www.touristiker-nrw.de/innovationswerkstatt

Die angebotenen **Schulungsinhalte auf einen Blick:**



Das EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



10.10.2017: Herausforderungen der Digitalisierung "Alles kann und nichts muss - wenn dann aber richtig"

Die Auftaktveranstaltung der Innovationswerkstatt befasste sich mit dem Schwerpunktthema Digitalisierung mit dem Fokus auf Social Media. In einem interessanten Impulsvortrag von Digitalisierungsexperte Mario Skof, 2getmore KG und USEBOX24 LTD, Partner von Kohl & Partner, erhielten die Teilnehmer einen Überblick über aktuelle Trends und Herausforderungen in der Tourismusbranche. Die Teilnehmer konnten einige Tipps für die Optimierung des eigenen Webauftritts, die Ansprache der richtigen Zielgruppen sowie die Kommunikation auf den verschiedenen Social Media Kanälen mitnehmen. Zudem gab es einen Einblick ins Thema Suchmaschinenoptimierung und –marketing mit hilfreichen Tipps zur besseren Auffindbarkeit des eigenen Betriebs in Suchmaschinen.



21.11.2017: Den Kunden abholen - Vertriebsstrategien im digitalen Zeitalter

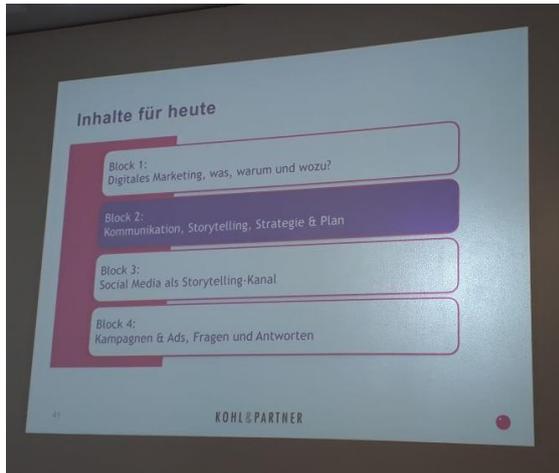
Die Digitalisierung hat die Tourismusbranche längst erreicht. An den großen Buchungsportalen und Werbeplattformen führt scheinbar kein Weg vorbei. Aber welcher Kanal ist der Richtige für mich? Wie spreche ich den richtigen Kunden mit dem richtigen Angebot auf dem richtigen Kanal an? Mit diesen Themen beschäftigten sich Betriebe und Touristiker aus der Region in einem Workshop gemeinsam mit Dozentin Karin Kernmayer-Farr, DIGITALFEX GmbH, Partner von Kohl & Partner. Neben einem umfangreichen Input der Dozentin wurden unterschiedliche Zielgruppen herausgearbeitet und der Kontakt mit den Zielgruppen entlang der Customer Journey vertieft.



Das EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“ wird gefördert durch:

17.01.2018: Chancen der Digitalisierung für die innovative Gesamtvermarktung der Region

Das erste Seminar einer Schulungsreihe zum Thema Digitalisierung für Touristiker aus der Region Bonn/Rhein-Sieg befasste sich mit den Möglichkeiten des digitalen Marketings für die Vermarktung einer Destination. Es wurde gemeinsam erarbeitet, wie diese neuen Möglichkeiten zukünftig gemeinsam für die Region genutzt werden können, um die Ansprache der Zielgruppen bestmöglich zu gestalten. Ein darauf aufbauender Workshop mit dem Vertiefungsthema Social Media findet am 18.04.2018 statt.



25.01.2018: „Reisen für Alle“ – Barrierefreiheit als Qualitäts- und Komfortmerkmal

Barrierefreie touristische Angebote bieten vor dem Hintergrund des demografischen Wandels noch viele Wachstumspotenziale sowie Wettbewerbsvorteile. Doch was bedeutet Barrierefreiheit konkret? Welche spezifischen Anforderungen an Ausstattung und Service haben seh- oder gehbehinderte Menschen?

Diese und weitere Fragen wurden im Rahmen des Sensibilisierungsseminars behandelt. Die Teilnehmer wurden praxisnah mit dem Thema Barrierefreiheit und den Bedürfnissen verschiedener Gästegruppen vertraut gemacht. Es wurden die Besonderheiten der Vermarktung erläutert und gemeinsam Marketingmaßnahmen zur Entwicklung von barrierefreien Serviceketten erarbeitet, damit zukünftig alle Marktpotenziale genutzt werden und die Betriebe auf die Zielgruppen der Zukunft eingestellt sind.



Das EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



22.02.2018: Kick-Off: Innovative Produktentwicklung im Bergischen Wanderland

Am 22.02.2018 hat der Kick-Off-Workshop mit den Akteuren aus dem Bergischen Wanderland in Lindlar stattgefunden. Bei dieser Workshop-Reihe geht es vor allem um den Austausch zwischen den Akteuren im Bergischen Wanderland, um die buchbaren Angebote innovativer zu gestalten und die Wanderrouten passgenauer zu vermarkten.

Unter Leitung von Dozent Oliver Becker wurden den Teilnehmern neue Möglichkeiten vorgestellt, zu innovativen und neuen Ideen zu kommen. Es fand ein reger Austausch zwischen den Akteuren statt. Zudem wurden bereits einige, innovative Ideen zu neuen Produkten im Bergischen Wanderland gesammelt, die in den nächsten Terminen weiter ausgebaut werden.

Weitere Termine in dieser Workshop-Reihe finden am 19.06.2018, 18.09.2018 und 24.01.2019 statt.

Das EFRE-Projekt „Landesweite touristische Innovationswerkstatt“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

